

festival

Muziekfestival op Stadslandgoed de Kemphaan in Almere

*unieke beleving van avontuurlijke
klassieke muziek in het 'nieuwe land'*



Evaluatie editie 2024

1 juli 2024, Reinekwint in opdracht van Stichting Groene Geheim

Het publiek over Festival het Groene Geheim 2024:

“Het festival verdient meer aandacht en zeker een nieuwe versie volgend jaar.”

“De diversiteit van de muzikanten vond ik erg leuk.”

“Het zou fantastisch zijn als dit initiatief uitgroeit tot een soort Wonderfeel in de polder. Veel succes!”

“Wat fijn dat dit soort initiatieven bij de Kemphaan worden georganiseerd. Echt een fantastische locatie!”

“Wat een fantastisch initiatief en mooie locatie. De regen goed opgevangen. Compliment voor de organisatie!”

“Het was leuk dat er diversiteit was in de voorstellingen die we hebben gezien. Muziektheater vonden we geweldig!”

“Oorkaan was een groot succes! Geweldig genoten, en mijn zoon van 9 ook! Knutselworkshop was ook top! Fijn dat het ook echt leuk voor kinderen was.”

“Veel succes met de voorbereidingen voor de volgende editie.”

Inhoudsopgave

Het publiek over Festival het Groene Geheim 2024:.....	2
1. Het festival in het kort.....	4
1.1 Achtergrond.....	4
1.2 Evaluatie in het kort.....	5
2. Artistiek plan.....	5
2.1 Artistieke uitgangspunten.....	6
2.1.2 BOI AKIH.....	7
2.1.3 Dutch String Collective.....	7
2.1.4 Beate Loonstra.....	9
2.1.5 Black Pencil.....	9
2.1.6 Oorkaan.....	10
2.1.7 Ensemble Triptyque.....	11
2.1.8 Apollo Ensemble.....	11
2.1.9 De Buiten(w)eter.....	12
2.1.10 Creatieve workshops voor kids.....	13
2.2 Onderzoeksvragen editie 2024.....	14
3. Organisatie.....	15
3.1 Praktisch.....	15
3.2 Team.....	16
3.3 Bestuur.....	16
3.4 Partners.....	16
4. Marketing en promotie.....	18
4.1 Marketingstrategie.....	18
4.2 Doelgroepen.....	18
4.3 Bezoekersaantallen.....	19
4.4 Marketingmiddelen.....	19
4.5 SWOT-analyse.....	20
5. Financiën.....	26
5.1 Realisatie dekkingsplan.....	26
5.2 Realisatie kosten.....	27
Bijlage 1. Blokkenschema Festival het Groene Geheim 2024.....	29
Bijlage 2. Publieksenquete 2024.....	30
Bijlage 3. Realisatie.....	34

1. Het festival in het kort

Het Groene Geheim is een ambitieus en innovatief festival dat de unieke cultuur en natuur van Almere viert. Door een verrassende programmering, verborgen locaties, verbindende evenementen en samenwerking met vele (lokale) partners, beogen we een onvergetelijke ervaring te bieden voor bezoekers uit heel Flevoland en daarbuiten.

Het festival is een initiatief van Black Pencil en Goede Rede Concerten Almere. In juni 2024 hebben we de eerste editie gerealiseerd op zondagmiddag 16 juni 2024. We beschouwden deze eerste editie als een leermoment, waarbij we waardevolle inzichten opdeden. In de komende edities van Groene Geheim zullen we onze samenwerking met bestaande partners verder verdiepen en nieuwe partners verwelkomen.

Het Groene Geheim is niet zomaar een muziekfestival; het is een manifestatie van cultuur, gemeenschap, innovatie, en natuur. Het weerspiegelt de essentie van zijn plek – nieuw en verrassend land– en brengt mensen samen in een viering van muziek en leven. Door deze unieke combinatie van elementen biedt het festival een ervaring die zowel lokaal als nationaal publiek zal aantrekken en inspireren, en het heeft de potentie om een blijvend onderdeel te worden van het culturele landschap van Almere.



1.1 Achtergrond

Het Groene Geheim is een vernieuwend muziekfestival dat plaats heeft gevonden op De Kemphaan, het stadslandgoed in stadsbos Almeerderhout. Het festival richt zich op klassieke muziek in brede zin en crossovers daarvan en heeft een sterke verbinding met de omgeving. De Kemphaan biedt een unieke combinatie van (nieuwe) natuur en moderne stadsfaciliteiten, waardoor het de perfecte locatie is voor een

festival dat klassieke muziek met de natuur wil verbinden. De ligging aan de rand van Almere is uniek voor een dergelijk festival en qua ligging zeer bereikbaar voor het hele land.

1.2 Evaluatie in het kort

De eerste editie van ons festival vond plaats op 16 juni 2024 en was een groot succes. Ondanks de regen, waarvoor we binnenlocaties hebben ingezet, was het publiek blij, verrast en enthousiast (zoals blijkt uit de antwoorden op de publieksenquête in Bijlage 2). Er heerste een gemoedelijke sfeer. We waren vereerd met de aanwezigheid van de wethouder cultuur, die het festival feestelijk opende. We mochten meer dan 200 bezoekers verwelkomen, ondanks de weersomstandigheden en de openingswedstrijd van het EK-voetbal en vaderdag. Er waren echter ook punten die voor verbetering vatbaar zijn, zoals bijvoorbeeld de bewegwijzering: het terrein bleek groot en voor onbekende bezoekers soms lastig te navigeren. Daarnaast verliep de samenwerking met de lokale horeca niet optimaal, voornamelijk door een wisseling van eigenaar en een acuut personeelstekort.

In dit verslag belichten we alle aspecten van de eerste editie en bereiden we ons voor op een nieuw festival in 2025!



Dutch String Collective in de Kapschuur van de Stadsboerderij

2. Artistiek plan

2.1 Artistieke uitgangspunten

Op het Groene Geheim kun je een breed scala aan emotie, plezier en verrassingen beleven, gepresenteerd door hooggekwalificeerde professionele musici, vaak van internationale allure. Het festival streeft naar een programmering en karakter dat toegankelijk is, zonder in te boeten aan kwaliteit. Festival het Groene Geheim is verre van elitair en verwelkomt een breed publiek, ongeacht leeftijd. Het biedt ruimte voor ontspanning en randactiviteiten, zoals muzikale wandelingen en creatieve workshops. Op het Groene Geheim kom je vanzelf in aanraking met muziek die je nog niet kent. Onze programmering is gericht op het creëren van een meeslepende beleving, een ervaring die verrast, emoties oproept en voortdurend diversiteit biedt. We streven ernaar om het publiek dicht bij de muziek te brengen, waarbij de fysieke afstand tussen musici en publiek minimaal is. Op dezelfde manier ligt De Kemphaan, onze festivallocatie, dicht bij de stad, wat zorgt voor een naadloze verbinding tussen stad, natuur en muziek. Hieronder een korte evaluatie van de activiteiten van editie 2024. Het blokkenschema is te vinden in Bijlage 1.

2.1.1 Opening

Terwijl het operakoor van OperaFlevoland al klaarstond, opende wethouder Kees Ahles de allereerste editie van Festival Het Groene Geheim met een slag op de gong. Het festival was officieel geopend. Ook Renske Vrolijk, die op de Dag van de Componist werd uitgeroepen tot stadscomponist, nam kort het woord en legde haar compositie uit: een stadslied voor Almere. Dit werd uitgevoerd door OperaFlevoland, begeleid door Ensemble Black Pencil. Tijdens de opening kon het publiek samenkomen en genieten van een verbindende lunch verzorgd door het Pannenkoekenrestaurant, waarna iedereen zich verspreidde over het terrein om naar de verschillende concerten te gaan luisteren.



De officiële opening door Wethouder Cultuur Kees Ahles

2.1.2 BOI AKIH

“From and To Infinity” is een compositie van Niels Brouwer bestaande uit vier delen. Oorspronkelijk gecomponeerd voor het bamboefluitorkest Molucca Bamboewind Orchestra uit Ambon City – variërend van piccolo tot dubbele bas bamboefluiten – werden de stukken nu uitgevoerd door Nora Mulder op orgels. Voor het nieuwe zelfgetitelde album heeft Brouwer nieuwe arrangementen geschreven voor een unieke ensemble bestaande uit orgel, blokfluiten, kora, gitaar en zang.



In “From and To Infinity” laat jezelf meedrijven op de golven naar het Molukse eiland Ambon. De zee, vertolkt door het orgel, verbindt het met de rest van de wereld. Bereid je voor op een reis van contrasten en parallele universums. Je zult kennismaken met zingen in een oude taal, het krachtige geluid van het orgel, de microtonale toetsen van de Balinese gender, het levendige tokkelen van de gitaar en de West-Afrikaanse kora, een ongeremde blokfluit en een rauwe elektrische gitaar met percussie. Het is een tegenstelling tussen akoestisch versus elektronisch, mechanisch versus organisch, sferisch versus ritmisch.

uitvoerenden:

Monica Akihary, vocals, bass kalimba, live sequencer - Niels Brouwer, guitars - Sekou Dioubate, 35-string kora, slitdrum - Dodó kis , soprano, alto, tenor and great bass recorder - Nora Mulder, organs - Bintou Kouyate, percussie

2.1.3 Dutch String Collective

Klimatsymfonie door Dutch String Collective

Naar buiten! De natuur in! Weg uit het vieze benauwde stinkende Wenen van 1800. De zachte lentezon voelen, het ontluikende groen zien. Dat moet Beethoven gedacht hebben toen hij de stad verliet om zijn 6de symfonie te schrijven. Hoe weergaloos mooi beschrijft Beethoven in zijn muziek zijn ervaringen in de

natuur. Je voelt met hem de vreugde van de lentezon, de zwoele wind, je ruikt de aarde, de bloemen, de kruiden. Je hoort de vogels, de insecten, de regen en het onweer. Maar vooral vóel je zoveel, dankbaarheid voor alles wat er zomaar is, ieder jaar weer, jaar in jaar uit, eeuwenlang.



Maar de natuur die Beethoven zo graag opzocht en die hem zo bekoorde, zal die wel blijven bestaan? Zal het over 200 jaar nog zo mooi, groen, en heerlijk zijn als toen Beethoven zich liet verleiden door de geuren en kleuren van de natuur? Nu worden beken overstromingen, zomerzon wordt bosbranden, vogels en insecten worden bedreigde biodiversiteit. We zijn al het waardevolle wat de aarde in zich bewaart aan het verkwisten, met desastreuze gevolgen.

Als je luistert naar zijn muziek, dan voel je wat Beethoven voelde. En wanneer je dat ervaart, dan weet je wat het waard is. Dat we leven ín en ván de natuur. Dat we niet zonder kunnen, en dat we er verstandig en respectvol mee moeten omgaan.

De musici van het Dutch String Collective wilden met hun muziek een statement maken over de kwetsbaarheid van de natuur, en de noodzaak tot verandering. Daarom doopten zij de 6de symfonie van Beethoven om tot “Klimaatsymfonie”. De bewerking van de symfonie voor 6 strijkers is al tijdens Beethovens leven gemaakt opdat mensen van deze mooie bijzondere muziek kunnen genieten zonder dat je naar de concertzaal hoeft of een groot symfonieorkest tot je beschikking hebt. Precies goed om in het Groene Geheim uitgevoerd en beluisterd te worden!

Bezetting: Marieke de Bruijn, viool - Jacob Plooi, viool - Laura van der Stoep, altviool - Mark Mulder, altviool - Jos Teeken, cello - Marijn van Prooijen, contrabas

2.1.4 Beate Loonstra

Harpiste Beate Loonstra speelde *De Linie tussen Storm en Stilte*. Een programma op harp solo over doen en laten, storm, stilte en je eigen plek daarin. Zelf gecomponeerd, door Beate gearrangeerd óf speciaal voor haar geschreven: een afwisseling van levendige, filmische, opzweepende én verstillende muziekstukken.



Beate woont in Utrecht en wandelt regelmatig langs forten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Ze raakte gefascineerd door deze historische locaties; van oorsprong verdedigingswerken die de grens bewaakten tussen stad en land, tegenwoordig toevluchtsoorden waar mensenkracht en natuurpracht om voorrang strijden. Geïnspireerd op haar ervaringen maakte zij het programma *De Linie tussen Storm en Stilte*. Ze tourde met de stukken langs dit UNESCO Werelderfgoed en speelde in forten, bunkers en op kazematten. Onderweg ontdekte zij: die linie, dat zijn we zelf.

2.1.5 Black Pencil

Black Pencil speelde haar programma *Come Out, Caioni!* Op een kruispunt van Transsylvanische wegen legt een gretige liefhebber in de 17de eeuw een muzikale verzameling aan. Wat een opmerkelijk brede interesse had deze monnik Johannes Caioni. Zijn verzameling laat zich beluisteren als de playlist van iemand uit een welvarende en kosmopolitische streek. Wereldlijke liederen, Hongaarse en Roemeens volksdansen en dansen in West-Europese stijl, instrumentale stukken uit de barok en kerkelijke muziek. Daarnaast absolute meesterwerken van Claudio Monteverdi en Orlando Di Lasso. Het was een enthousiaste afsluiter van het festival.

Uitvoerenden: Jorge Isaac (blokfluiten), Matthijs Koene (panfluiten), Esra Pehlivanli (altviool), Marko Kassl (accordeon) en Enric Montfort (slagwerk)



2.1.6 Oorkaan

Wie het heeft over muziek, heeft het over tijd. En tijd is eindeloos, zeker als je zeven bent. Of zeven-en-een-half, bijna acht, volgende week, overmorgen, morgen, nog een nachtje slapen. En tijd verdwijnt wanneer je wordt meegezogen in een wereld vol verwondering. Ze lijkt dan het allereindigst. Tot het opeens voorbij is.



De leden van het Oorkaan Ensemble scheurden door de muzikale dimensie als ervaren game-avatars. Ze haasten, springen, botsen, rennen en komen weer tot stilstand. Maar wie bepaalt het tempo eigenlijk? De ritmes vliegen hen om de oren! Als dat maar goed gaat... Spelend met noten, akkoorden en elkaar maken we een reis door de muziek vol onverwachte wendingen en verrassende muzikale levels. Ze slaan linksaf, rechtsaf of missen een afslag maar komen altijd weer op hetzelfde spoor terecht.

Als meesters van hun muzikale controllers beheersten ze hun instrumenten tot in de puntjes, en speelden in 'Tempo' westers klassiek, gaande van Beethoven, Brahms en Vivaldi. Alsof dat nog niet genoeg was, ontsloten ze ook nieuwe levels met hedendaags klassiek werk speciaal voor hen gecomponeerd door Martijn Padding. Het was fantastisch om deze voorstelling niet in een theater maar in de kapschuur van de Stadsboerderij mee te maken. Het publiek was er zeer enthousiast over.

Musicci Oorkaan Ensemble: Harp, Michela Zanoni - Klarinet, Michele Mazzini - Bajan, Robbrecht Van Cauwenberghe - Percussie, Veysel Dzhesur - Viool, Valentine Blangé (gastmusicus)

2.1.7 Ensemble Triptyque

Ook jong talent was op het festival vertegenwoordigd. Ensemble Triptyque bracht een origineel en gevarieerd programma waarbij de klanken van harp, fluit en cello samensmelten in mooie melodieën. Zo speelden zij onder andere muziek van de componisten Glinka, Ibert, Debussy, Foote en Piazzolla. Thema's als liefde, kindertijd, en natuur worden tot klank gebracht. Tijdens het concert lichtten Merle van der Lijke-harp (18), Sarah van der Lijke-fluit (16) en Fama Koning-cello (18) alle stukken die zij speelden verder toe. Wat hen bindt is dat zij alle drie mochten soleren op het Kinderprinsengrachtconcert, laureaten zijn van verschillende klassieke muziekconcoursen en als jonge held van Paul te gast waren bij Podium Witteman.



2.1.8 Apollo Ensemble

De Ring van Brockes-Bach

Lekker luisteren naar Händel, Keiser of Telemann op het Lindeveld. Op het Lindeveld kon je plaatsnemen op een van de stoelen bij de installatie van het Apollo Ensemble. Met een koptelefoon op luister én keek je

heerlijk ongestoord naar speciale passiemuziek, gecomponeerd door Händel, Keiser en Telemann op teksten van Barthold Brockes. Het Apollo Ensemble nam deze bijzondere muziek op met beeld en geluid.



2.1.9 De Buiten(w)eter

Je kon ook de natuur in: met de Buiten(w)eter van Stad & Natuur mee op een unieke excursie in het Zintuigenbos. Speciaal voor dit festival verzorgde hij twee keer een uur durende rondleiding waarbij het zintuig 'horen' centraal staat. Samen luisterde je naar de harmonieuze klanken van de natuur die perfect samengaan met klassieke muziek. Je ontdekt hoe geluiden ons verbinden met de omgeving. Daarnaast deelde de Buiten(w)eter ook fascinerende natuurweetjes.



2.1.10 Creatieve workshops voor kids

Kinderen konden ritme van de natuur ontdekken bij de creatieve workshop gegeven door Feras Dahhan tijdens het festival. Kinderen van alle leeftijden waren welkom om zelf een muziekinstrument te maken van hout. In deze workshop leidt de workshopleider van Kleur in Cultuur je door het proces heen om een uniek muziekinstrument te creëren. Laat je fantasie de vrije loop en versier je instrument met natuurlijke materialen om het jouw persoonlijke touch te geven.



2.2 Onderzoeksvragen editie 2024

Vanwege financiële redenen is het festival, dat oorspronkelijk anderhalve dag zou duren met de opening op de zaterdagavond, ingekort tot een uitgebreide middag. In overleg met het kernteam en de partners is na beraad besloten het festival in afgeslankte vorm te laten plaatsvinden. Dit is in lijn met onze doelstelling om de eerste editie als platform voor onderzoek en experiment te gebruiken. De onderzoeksvragen waren:

Wat vindt het publiek van de programmering, de locaties, de sfeer en de praktische uitvoering (kaartverkoop, toegang, parkeren, toegankelijkheid)? We zullen een enquête houden onder bezoekers en online kaartkopers om hierover meer te weten te komen.

Zie voor de uitkomsten van de enquête Bijlage 2.

Welke partnerschappen kunnen we aangaan? Hoe versterken we het festival door samen te werken met diverse partijen?

Uiteindelijk hebben we samengewerkt met vele partners (zie ook hoofdstuk 3).

Hoe zetten we de kaartverkoop en toegang het beste op?

We hebben gekozen voor een centrale kassa, waar men een bandje kreeg op vertoon van het e-ticket.

Wat is de beste strategie voor onze publiciteit? Hoe verkopen we onze boodschap het best?

Zie hiervoor hoofdstuk 4.

Wat zijn de praktische uitdagingen bij het programmeren van klassieke muziek in de natuur? Hoe komt de muziek het best tot zijn recht?

Vanwege de regen waren er uiteindelijk veel binnenlocaties waar de muziek goed tot zijn recht kwam. We overwogen volgend jaar tenten op te zetten en eventueel lichte versterking te gebruiken.



3. Organisatie

3.1 Praktisch

Locaties en podia

Het festival vond plaats op Stadslandgoed de Kemphaan, een gebied dat een unieke combinatie biedt van natuur en moderne stadsfaciliteiten. Vanwege de regen konden niet alle mooie plekken van De Kemphaan worden benut. Sommige geplande locaties konden niet worden gebruikt vanwege ecologische omstandigheden, en andere bleken in de praktijk minder geschikt vanwege omgevingsgeluid van de autowegen. Uiteindelijk kwamen we tot de onderstaande lijst van locaties. Voor iedere kritieke buitenlocatie was ook een regenalternatief voorzien, en deze zijn vanwege de weersomstandigheden ook gebruikt. Dit leverde een fijne sfeer op, hoewel we hopen op wat meer zon volgend jaar.

activiteit	locatie	regenlocatie
Opening	Centrale plein	
Beate Loonstra	Schapenweide	Waterzaal Stad & Natuur
Oorkaan	Kapschuur	
Creatieve Workshop	Stad & Natuur buiten	Stad & Natuur binnen
Buiten(w)eter	buitenwandeling	
Apollo Installatie	Lindeveld	
BOI AKIH	Tribunepodium	
Dutch String Collective	Schapenweide	Kapschuur
Ensemble Triptyque	Vijver	Waterzaal Stad & Natuur
Black Pencil	Tribunepodium	

Akoestisch

Vanwege de verbinding met de natuur en de aard van het festival, werden alle evenementen in principe akoestisch en dus onversterkt uitgevoerd. We proberen nadrukkelijk een aanvulling te zijn op wat er al is en zijn van mening dat luide versterkte muziek botst met de omgeving. Als we wel versterking gebruikten, is dat altijd op een zorgvuldig gekozen locatie (open veld, verder verwijderd van de dieren of tribunepodium bij de horeca) en altijd in afstemming met de lokale 'bewoners' van De Kemphaan.

Samenwerking met lokale partijen

We hebben erg goed samengewerkt met lokale partners op De Kemphaan. Vooral Stad & Natuur was als vraagbaak en helpende hand van onschatbare waarde. Het pand van Stad & Natuur werd uiteindelijk intensief ingezet als concert- en productielocatie. De twee workshops werden onder auspiciën van Stad & Natuur georganiseerd. Tot slot heeft deze organisatie ook financieel bijgedragen aan de familievoorstelling van Oorkaan. We werkten verder nauw samen met Staatsbosbeheer en kregen de benodigde vergunning om niet. We gaan in gesprek voor toekomstige edities om nog intensievere samenwerking te realiseren.

Kaartverkoop en toegang

De Kemphaan is een gebied dat een zeer open karakter heeft: we konden het gebied voor het festival dan ook niet afsluiten. We kozen ervoor dat men online een dagpas kocht waarmee een bandje te verkrijgen was dat toegang gaf tot alle evenementen. Een team van vrijwilligers controleerde bij de ingang van elk podium deze bandjes. Dit systeem bleek adequaat.

Lunch

We besloten dat een lunch als opening een verbindend karakter zou kunnen hebben en als zodanig kon bijdragen aan het karakter en de doelstellingen van het festival. Al vroeg gingen we in gesprek met het Pannenkoekenrestaurant, centraal gelegen op De Kemphaan. Helaas veranderde het restaurant ongeveer een maand voor het festival van eigenaar, en liepen de afspraken een beetje in de soep. Dit is door ons maar ook door het publiek als een negatief aspect ervaren. Tot overmaat van ramp had het restaurant ten tijde van het festival een zwaar personeelstekort, hetgeen leidde tot chaos en onbemande barretjes.

Vrijwilligers

We hadden een groot en uitstekend vrijwilligersteam van 19 personen. Zonder deze vrijwilligers hadden we het festival niet kunnen realiseren. We zijn ze stuk voor stuk zeer dankbaar voor alle inzet en hulp.

Bewegwijzering

We hadden krijtborden met pijlen vormgegeven bordjes met pijlen om de diverse podia aan te geven. Ook hebben we vrijwilligers ingezet om het publiek de weg te wijzen. Toch kwam er soms publiek wat te laat binnen (we begonnen steeds op tijd) vanwege de uitgestrektheid van het terrein.

3.2 Team

Hieronder een overzicht van het festivalteam en de taakverdeling:

Wilma Hartsuiker & Jorge Isaac, programmering en initiatief

Jasper Berben, festivalmanager

Sabine Oldenburg, productie

Lisette Wijma, publiciteit

SchelvisOntwerp, grafisch ontwerp

Jaap Dankert, website

Zsolt Szederkényi, fotografie

3.3 Bestuur

Stichting Groene Geheim is opgericht in 2023 en heeft de ANBI-status. In al onze activiteiten volgen we de principes van de Fair Practice Code en de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). De oprichters en eerste bestuursleden van Stichting Groene Geheim hebben diepgaande kennis van de culturele sector en het lokale culturele landschap. Het bestuur vervult zijn functie volledig onbezoldigd. De bestuursleden zijn ten tijde van dit schrijven:

Rita Rondeel, voorzitter

Arnoud Noordegraaf, secretaris

Francesca Clements, penningmeester

3.4 Partners

Zoals eerder beschreven is een van de speerpunten van het festival de samenwerking met vele partijen. Het opzetten van die samenwerking is vaak een proces waarin beide partijen gaan praten hoe elkaar te kunnen versterken. Dit is een proces dat soms even duurt. Bij de eerste editie gingen we een samenwerking aan met de volgende lijst partners:

lokale partijen

Staatsbosbeheer

Stichting Stad & Natuur Almere
Mede-bewoners van De Kemphaan
Almere City Marketing
De Stadsboerderij
Vrienden Klassieke Muziek Almere
Pannenkoekenhuis De Kemphaan
Vis-a-vis

landelijke culturele partijen

Nationaal Muziekinstrumenten Fonds
Conservatorium van Amsterdam
New Music Now (Dag van de Componist)

landelijke partijen voor publiciteit, verkoop, verzekering e.d.

C-TIX kaartverkoop
NoRisk Assurantiën



4. Marketing en promotie

4.1 Marketingstrategie

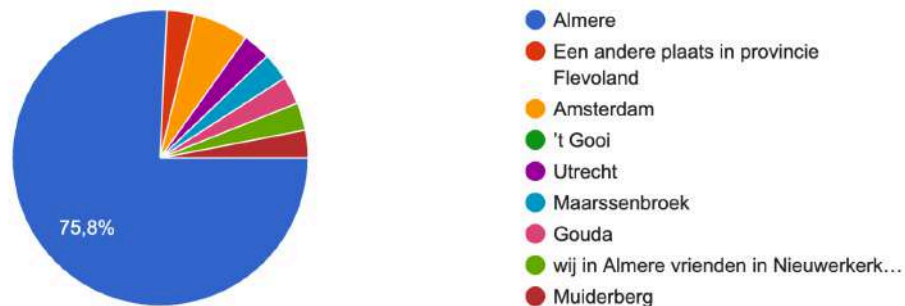
Er was een uitgebreid campagneplan opgesteld (met hulp van *Buro Dertig*) voor de marketing en publiciteit van het festival. Uiteindelijk ging Lisette Wima van Marcom-Pro, woonachtig in Almere, de klus klaren. Onze campagne concentreerde zich op drie unieke verkoopargumenten (USP's): de mogelijkheid om hoogwaardige klassieke muziek in Almere op een laagdrempelige manier te ervaren, de prachtige natuur van De Kempphaan, en het gevarieerde de verrassende programmering van het festival. We hebben fijn samengewerkt met Almere City Marketing voor de promotie en versterking van het imago van het festival, de stad en regio. Hieronder een beknopt verslag van de eerste editie.

4.2 Doelgroepen

Uiteindelijk was ongeveer driekwart van de bezoekers van het festival afkomstig uit Almere. Dit was zo ongeveer overeenkomstig de vooraf gestelde doelstellingen.

Waar ben je woonachtig?

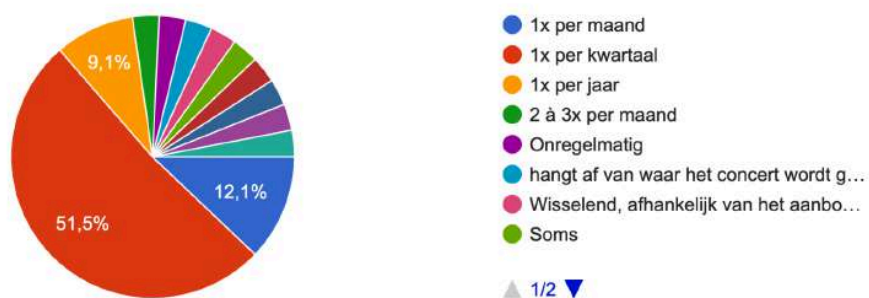
33 antwoorden



Ongeveer de helft van de bezoekers is publiek dat vaker (1x per kwartaal) naar klassieke concerten gaat. Door de gevarieerde programmering hebben we ook andere in muziek geïnteresseerden naar het festival getrokken.

Hoe vaak bezoek je normaliter klassieke concerten gedurende een jaar?

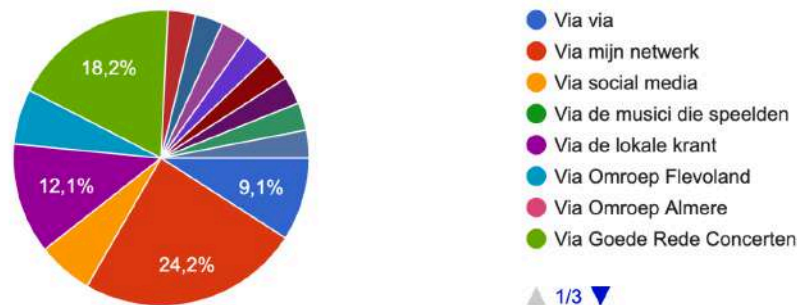
33 antwoorden



We zien dat het publiek via veel verschillende kanalen en partners geattendeerd was op het bestaan van het festival.

Hoe heb je gehoord van dit festival?

33 antwoorden



4.3 Bezoekersaantallen

We hadden vooraf geschat dat er ongeveer 100-300 bezoekers bij ieder concert aanwezig zouden zijn. Het uiteindelijke bezoekersaantal was ruim 200. De uiteindelijke kaartverkoop bestond uit 165 unieke kaarten en 20 kaarten via de crowdfundingactie. Daarnaast waren er ca. 30 genodigden naast de vrijwilligers, teamleden en andere betrokkenen.

kaartkopers	165
crowdfunding-bezoekers	20
vrijwilligers	19
fotograaf	1
EHBO	2
team	4
genodigden	ca. 30 (van de 96)

4.4 Marketingmiddelen

Een divers palet aan communicatiemiddelen werd ingezet, met als doel niet alleen voldoende publiek aan te trekken, maar ook om het festival als een jaarlijks terugkerend evenement te vestigen. Naast de standaard middelen zoals flyers, advertenties, persberichten, de website en cross-promotie, hebben we ook de volgende instrumenten ingezet:

Drukwerk

We hebben een beperkt aantal flyers gedrukt, onder andere om uit te delen op de Dag van de Componist op station Almere Centraal op 15 juni. Daarnaast hebben we voor op de dag zelf een plattegrond laten drukken met op de achterkant een programmatoelichting per evenement.

Online

Omdat we ons drukwerk tot alleen het noodzakelijke wilden beperken, waren we hoofdzakelijk online actief zijn op websites, social mediakanalen van het eigen festival en die van partners, deelnemende

kunstenaars en specifieke kanalen zoals Visit Almere, Visit Flevoland, Uitkrant, C-Tips, Uit in Almere, Visit Almere, Visit Flevoland, Kunst inzicht, Luister, Agenda Oude Muziek NL, NS online etc.

Video

Voorafgaand aan het festival maakten we een teaservideo die de sfeer van het festival en het festivalterrein weergaf. Deze campagne wordt via sociale media ingezet om nieuwsgierigheid te wekken bij potentiële bezoekers.

Radio en tv

We hebben 5 interviews gerealiseerd bij Omroep Almere radio en een interview plus optreden van Black Pencil op tv bij Omroep Flevoland.

Crowdfunding

In samenwerking met verschillende partners, waaronder Stad & Natuur, Staatsbosbeheer, Goede Rede Concerten en Black Pencil, werd een crowdfundingactie opgezet via Voordekunst om het festival te realiseren. Deze actie was een succes. De campagne liep een maand en genereerde veel betrokkenheid. Uiteindelijk doneerden ook Provincie Flevoland en Cultuurfonds Almere aan de actie. We haalden uiteindelijk 6000 euro op (minus kosten).

4.5 SWOT-analyse

Het is leerzaam om de vooraf gemaakte SWOT-analyse opnieuw onder de loep te nemen:

Sterke kanten (Strengths)

- We brengen klassieke muziek op laagdrempelige wijze.
- De organisatie is in handen van een ervaren projectbureau en zaken als marketing en persbenadering worden uitbesteed aan gespecialiseerde bureaus.
- We trekken een specialist aan op het gebied van duurzaamheid
- We werken samen met sterke, enthousiaste en gespecialiseerde partners die allen inhoudelijk en veelal ook financieel bijdragen

Zwaktes (Weaknesses)

- Nog geen eigen publiek opgebouwd i.v.m. eerste editie
- Onbedoeld hogere drempel vanwege de vermeend elitaire status van klassieke muziek
- Stichting heeft beperkt eigen vermogen want in opstartfase

Kansen (Opportunities)

- Samenwerkingspartners brengen bekendheid en eigen publieksgroepen mee
- Levert nieuwe verbindingen op (tussen stad en platteland, tussen culturen, tussen natuur en kunst, tussen bestaand en nieuw publiek, tussen verschillende bevolkingsbubbels, tussen musici en (nieuw) publiek en meer).
- Er is nog genoeg ruimte voor een dergelijk festival.
- Nieuw publiek de weg naar de zalen laten vinden
- Bij tegenvallende inkomsten, kunnen onderdelen van het festival afvallen, een go/no go-moment is ingecalculleerd
- Ontwikkeling van Stadspark Almeerderhout
- Vergroten promotie en belevingswaarde van Flevoland

- We gebruiken paraplu's als het regent en houden rekening met alternatieve binnenlocaties

Bedreigingen (Threats)

- Onvoldoende funding als niet alle financiers meedoen
- Slechte weersomstandigheden

De sterke punten van onze organisatie en de laagdrempeligheid van de programmering hebben hun vruchten afgeworpen en gelukkig hebben de zwakke punten niet tot problemen geleid. We hebben de kansen goed benut. Helaas hebben beide bedreigingen zich ook daadwerkelijk gemanifesteerd.

Op de volgende pagina's zijn meer cijfers te zien die te maken hebben met de marketing en publiciteit.



social media



Facebook
volgers 288
bereik 22.419
betrokkenheid 848

Instagram
volgers 125
bereikte accounts 2.726
betrokkenheid 848

Meta advertentie:
weergaven: 44.276
bereik 21.873
klikken op link: 323



Voordekunst.nl crowdfunding

media



- **Krant Almere Deze Week (print, 2x): huis aan huis Almere Stad, Almere Buiten, Almere Haven, Almere Hout en Almere Poort, bereik 98.000.**
- **Website Almere Deze Week (2x artikel en een banner)**
- **Omroep Flevoland (interview + optreden in studio + 2x online vermelding op website.**
- **Omroep Almere, 5x radio-interview**
- **Nieuwsbrieven van musici, lokale makers, partners, Uit in Almere/Visit Almere**



Radio

Bereik wekelijks circa 85.000 luisteraars!

Televisie

Ook net buiten de provinciegrenzen is de interesse in onze televisiezender groot. Dat bewijst ons gemiddeld weekbereik van een half miljoen kijkers!

Online

In 2022 maandelijks gemiddeld 1.250.677 bezoeken aan de site en 1.006.745 bezoeken aan de apps.



5. Financiën

De eerste editie van het Groene Geheim werd uiteindelijk neergezet met een begroting van ongeveer 40.000 euro. Hieronder een beknopte toelichting op de financiële realisatie.

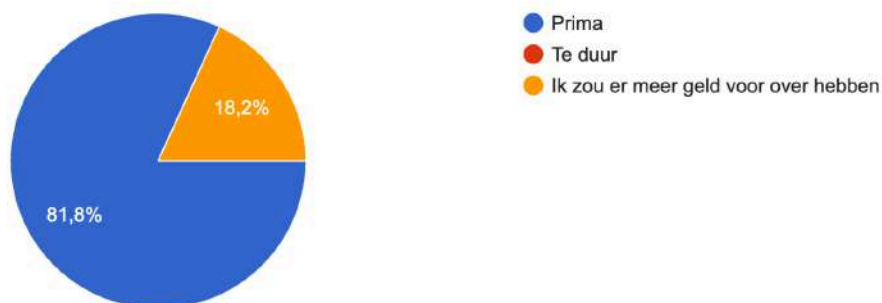
5.1 Realisatie dekkingsplan

De begroting is gefinancierd aan de hand van een dekkingsplan dat gebaseerd is op diverse inkomstenbronnen, waaronder private fondsen, recettes, crowdfunding en partnerbijdragen.

Voor deze eerste editie van het festival hebben we de bezoekersaantallen conservatief ingeschat op 60 dagpassen à ca. 20 euro, wat neerkomt op 1.200 euro. Deze schatting was voorzichtig omdat we niet wisten wat we konden verwachten bij een geheel nieuw festival. Gelukkig heeft dit goed uitgedaan en haalden we ongeveer het dubbele op aan recettes (€ 2.327,50 incl. btw). We hebben gemeend de prijzen van de dagpassen laag te houden, zodat het festival voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk zou zijn. Dit werd gewaardeerd door het publiek, zoals blijkt uit de enquête:

Wat vond je van de toegangsprijs:

33 antwoorden



Een andere inkomstenbron voor het festival was een aanzienlijke bijdrage van onze partner Stad & Natuur van 1500 euro voor de familievoorstelling van Oorkaan. We zijn Stad & Natuur zeer erkentelijk voor deze financiële samenwerking. Daarnaast zijn er diverse private fondsen in het dekkingsplan opgenomen met een totale bijdrage van 31.000 euro. We zijn de bijdragende fondsen zeer erkentelijk voor hun steun.



Tot slot is een crowdfundingactie via het platform van Voordekunst uitgerold, waarmee we uiteindelijk 5.555,87 euro hebben opgehaald. Er is ook nog 140 euro binnengekomen via de mogelijkheid extra te doneren bij het online kaartverkoopsysteem.

zowel aan inkomstenkant als kostenkant:

- Partner Goede Rede Concerten vergoed 1000 euro aan marketingkosten voor de opzet van de crowdfundingactie
- op de dag zelf zijn er voor 63 euro aan cd's verkocht van Black Pencil
- er zijn vooraf via het kaartverkoopsysteem 67 lunches a 10 euro verkocht

5.2 Realisatie kosten

De begroting voor de eerste editie van het festival is opgedeeld in verschillende categorieën, waaronder programmering, publiciteit, productie, materieel en bureaunkosten. Daarnaast is er een aparte post voor de zakelijke en algemene leiding van het festival. De intentie was het festival met een klein maar slagvaardig en ervaren team te realiseren.

In totaal is de post voor de programmering gerealiseerd voor 8713 euro. De post Stad & Natuur omvat de creatieve workshop en de Buiten(w)eter, die via hen zijn georganiseerd.

De uitgaven voor de staf zijn uitgekomen op 13.300. Er is een post voor zakelijk, coördinatie en pre-productie van het festival. Een aantal maanden voor het festival zijn producente Sabine Oldenburg en Lisette Wijma voor de marketing en publiciteit erbij gekomen.

De post voor techniek en tenten is iets hoger uitgevallen dan begroot, voornamelijk vanwege het slechte weer: er zijn extra materialen besteld vanwege de regen. De cateringkosten zijn veel lager uitgevallen dan begroot als je de inkomsten van de lunches meerekent; deze post bestaat nu enkel nog uit de lunches voor de vrijwilligers. Ook de reiskostenpost is lager uitgevallen. We hebben met de musici all-in-deals gesloten en, op een enkeling na, kwamen de vrijwilligers uit de buurt. Er zijn twee posten voor vergunningen gerealiseerd: de vergunning van Staatsbosbeheer is kwijtgescholden vanwege het partnerschap; we hoefden slechts de administratiekosten van 75 euro te vergoeden. De gemeentelijke vergunning viel wat hoger uit dan verwacht, voornamelijk door de kosten voor de uitzondering op de zondagsrust.

De kosten voor de publiciteit zijn gerealiseerd zoals begroot. Er is voor een klein bedrag een mooie website gemaakt en een huisstijl met logo ontworpen. De fotograaf op de dag zelf had een marktconform tarief. De overige kosten omvatten drukwerkkosten, polsbandjes, banieren, t-shirts, keycords, beachflags en advertenties. We kozen voor relatief dure maar kwalitatief hoge beachflags om ze vele jaren te kunnen gebruiken.

Daarnaast zijn er nog overige kosten gemaakt. De initiatiefnemende partners hebben in de opstartfase geïnvesteerd om het festival mogelijk te maken, waaronder het opstellen van het projectplan, het oprichten van de stichting (notariskosten), de kosten voor de Kamer van Koophandel en dergelijke. Er is een reservering gemaakt voor het boekhoudpakket en het opstellen van de jaarrekening door de boekhouder. Verder is er een post voor de uren die te maken hebben met de verslaglegging, enquête en dergelijke. We hebben een evenementenverzekering afgesloten die ook de uitkoopsommen voor de musici bij overmacht dekt, evenals schade en letsel. Voor de vergunning was een EHBO-tent met twee

gediplomeerde broeders verplicht. Tot slot is een bedrag gestort in de crowdfunding-campagnekas en is er nog een klein bedrag gereserveerd voor bankkosten en onvoorziene kantoorkosten.



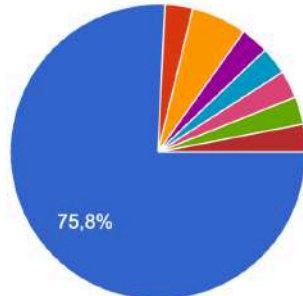
Bijlage 1. Blokkenschema Festival het Groene Geheim 2024

	Centrale plein	Tribunepodium	Schapevelden	Kapschuur	Stad & Natuur	Lindeveld
12.00	Opening met lunch 12.00 - 12.45					
13.00			Beate Loonstra 13.00 - 13.45	Oorkaan 13.00 - 13.50	Creatieve Workshop (3x) 13.00 - 15.00	Apollo Ensemble Installatie 13.00 - 18.45
14.00		BOI AKIH 14.00 - 14.45			Buiten(w)eter 14.00 - 15.00	
15.00			Dutch String Collective 15.00 - 15.45		Buiten(w)eter 15.00 - 16.00	
16.00		Black Pencil 16.00 - 16.45			Ensemble Triptyque 16.00 - 16.45	

Bijlage 2. Publieksenquete 2024

Waar ben je woonachtig?

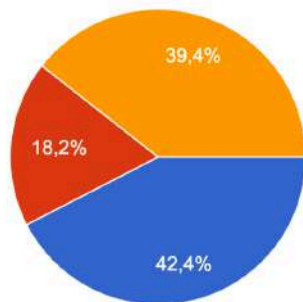
33 antwoorden



- Almere
- Een andere plaats in provincie Flevoland
- Amsterdam
- 't Gooi
- Utrecht
- Maarssenbroek
- Gouda
- wij in Almere vrienden in Nieuwerkerk...
- Muiderberg

Hoeveel van het festivalprogramma heb je bijgewoond?

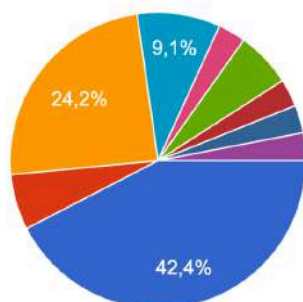
33 antwoorden



- Alles vanaf de opening
- Alle concerten vanaf 13:00 uur
- Slechts enkele onderdelen
- Ik kwam er voor een enkel/specifiek concert

Wat was de belangrijkste motivatie om het festival te bezoeken?

33 antwoorden

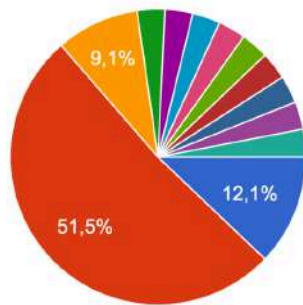


- Ik hou van klassieke muziek
- Ik hou van een evenementen in de nat...
- Vanwege het programma / de musici
- Om nieuwe mensen te leren kennen
- Ik trek er graag op zondagen op uit
- Ik ontdek graag nieuwe evenementen
- Vanwege mijn werkgebied / zakelijk
- Ik bezoek vaker evenementen op De...

▲ 1/2 ▼

Hoe vaak bezoek je normaliter klassieke concerten gedurende een jaar?

33 antwoorden

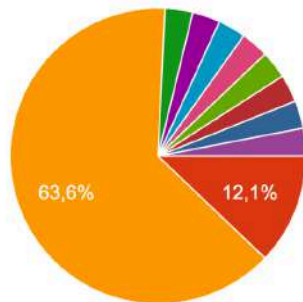


- 1x per maand
- 1x per kwartaal
- 1x per jaar
- 2 à 3x per maand
- Onregelmatig
- hangt af van waar het concert wordt g...
- Wisselend, afhankelijk van het aanbo...
- Soms

▲ 1/2 ▼

Hoe vaak bezoek je normaliter een buitenfestival (alle genres) gedurende een jaar?

33 antwoorden

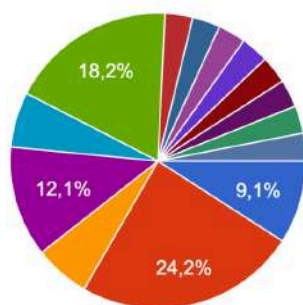


- 1x per maand
- 1x per kwartaal
- 1x per jaar
- Nooit
- Onregelmatig
- 2x per jaar gemiddeld
- 0 x per jaar
- Afhankelijk van het aanbod en kosten

▲ 1/2 ▼

Hoe heb je gehoord van dit festival?

33 antwoorden

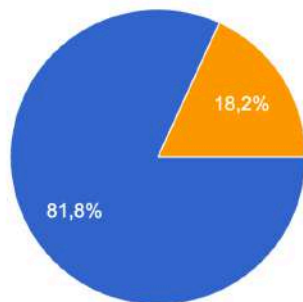


- Via via
- Via mijn netwerk
- Via social media
- Via de musici die speelden
- Via de lokale krant
- Via Omroep Flevoland
- Via Omroep Almere
- Via Goede Rede Concerten

▲ 1/3 ▼

Wat vond je van de toegangsprijs:

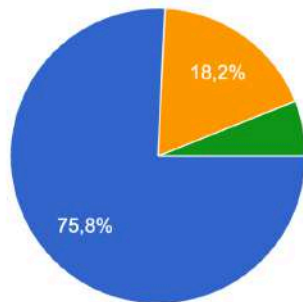
33 antwoorden



- Prima
- Te duur
- Ik zou er meer geld voor over hebben

Wat vond je van de lengte van het festival:

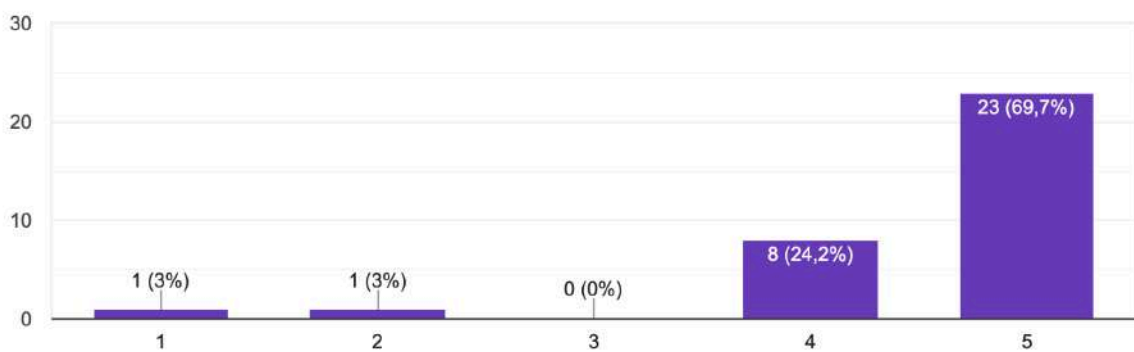
33 antwoorden



- Precies goed zo'n middagprogramma
- Een ochtendprogramma heeft mijn voorkeur
- Mag ook een dag duren
- Het mag wel uitgroeien naar een meerdaags festival

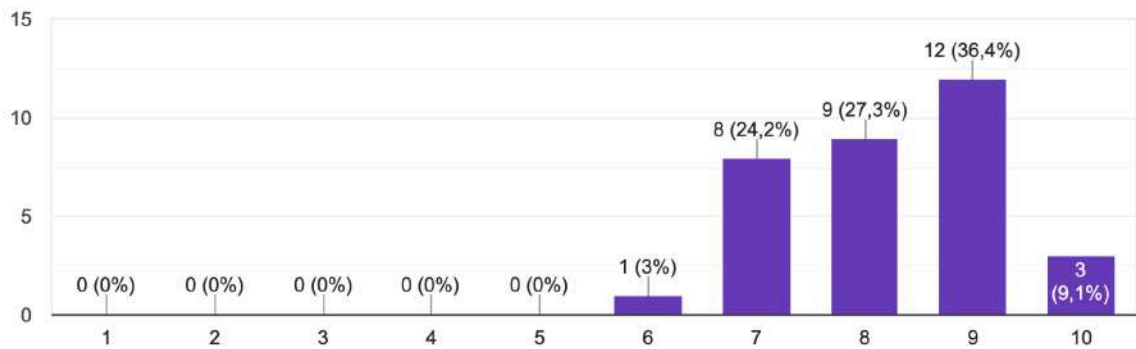
Wat vind je van de Kemphaan als toneel van dit festival?

33 antwoorden



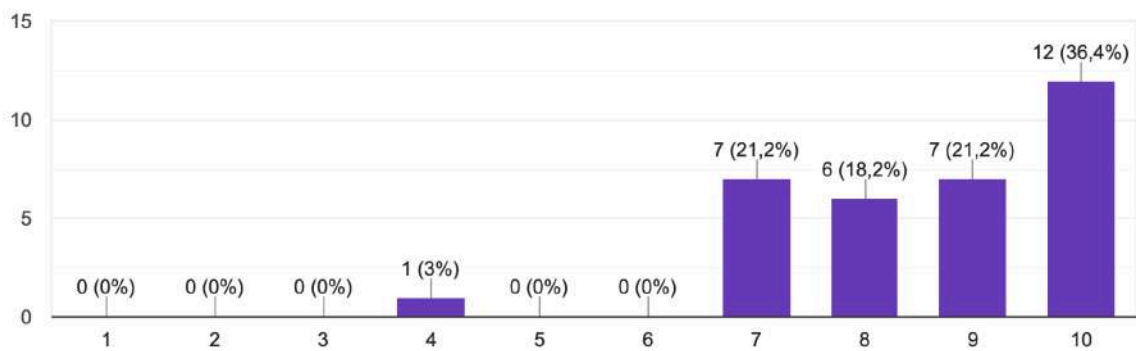
Welk cijfer geef je het festival?

33 antwoorden



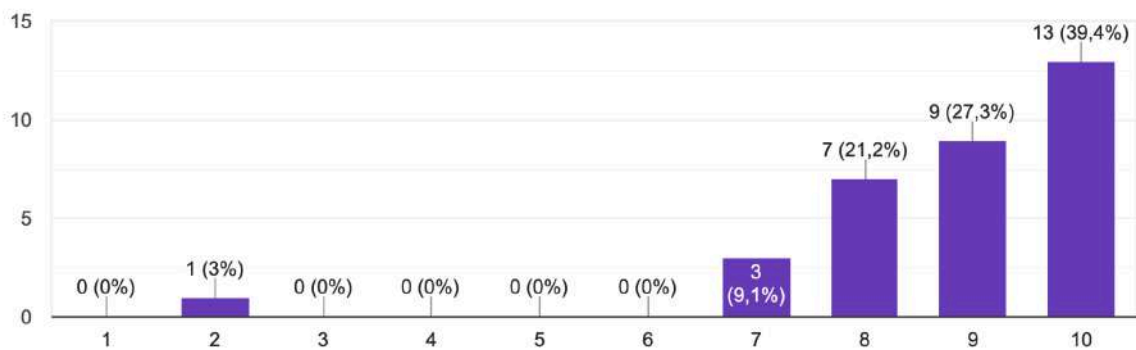
Zou je een bezoek aan het festival aanbevelen aan een vriend, familielid of collega?

33 antwoorden



Overweeg je om in de toekomst het festival weer te bezoeken?

33 antwoorden



Bijlage 3. Realisatie

BEGROTING EN DEKKING FESTIVAL HET GROENE GEHEIM 2024

alle posten zijn exclusief btw

	begroting	realisatie
INKOMSTEN		
Het Cultuurfonds	€ 6.000	€ 6.000,00
ACM	€ 10.000	€ 10.000,00
Bylandt	€ 3.000	€ 3.000,00
Stad en Natuur	€ 1.500	€ 1.500,00
MBT	€ 1.500	€ 1.500,00
Berch Heemstede	€ 1.500	€ 1.500,00
Zabawas	€ 7.500	€ 7.500,00
Goede Rede Concerten bijdrage marketing	€ 1.000	€ 1.000,00
cd-verkoop Black Pencil	€ 63	€ 63,00
lunches via c-tix	€ 670	€ 670,00
recette (60*20 euro)	€ 1.200	€ 2.327,50
donaties via c-tix	€ -	€ 140,00
crowdfunding	€ 5.500	€ 5.555,87
TOTAAL	€ 39.433	€ 40.756,37
PROGRAMMERING		
Boi Akih	€ 2.000	€ 2.000,00
Black Pencil	€ 1.500	€ 1.563,00
Orkaan	€ 2.000	€ 2.000,00
Dutch String Collective	€ 2.000	€ 2.000,00
Beate Loonstra	€ 750	€ 750,00
Stad en Natuur	€ 400	€ 400,00
TOTAAL	€ 8.650	€ 8.713,00

	begroting	realisatie
UITGAVEN		
zakelijk / coordinatie	€ 6.000	€ 6.000,00
fondsenwerving / pre-productie	€ 2.950	€ 2.950,00
productie uitvoering, coordinator vrijwilligers	€ 2.200	€ 1.850,00
marketinguren	€ 1.500	€ 1.500,00
werkzaamheden crowdfunding	€ 1.000	€ 1.000,00
techniek, tenten, paraplu voor publiek	€ 1.500	€ 2.017,77
catering	€ 750	€ 915,00
reiskosten	€ 500	€ 379,65
vergunning Staatsbosbeheer	€ 75	€ 75,00
vergunning gemeente	€ 250	€ 658,00
promo-video	€ 500	€ - ,00
website	€ 350	€ 350,00
ontwerp	€ 2.000	€ 2.000,00
advertenties (plus promo, plus drukwerk)	€ 1.250	€ 2.350,21
drukwerk	€ 500	€ - ,00
fotograaf	€ 500	€ 541,16
uitgaven bestuur oprichting stichting	€ 3.000	€ 4.021,36
boekhouding en bankkosten	€ 500	€ 700,00
verslaglegging, evaluatie, enquetes	€ 1.000	€ 1.000,00
evenementen-verzekeringen	€ 740	€ 738,90
EHBO	€ 225	€ 225,00
btw kaartverkoop	€ 300	€ 299,48
SENA / BUMA	€ 300	€ 300,00
storting crowdfunding	€ 1.850	€ 1.850,00
onvoorzien	€ 1.043	€ 321,85
TOTAAL	€ 39.433	€ 40.756,38
<i>resultaat</i>	<i>€ - ,00</i>	<i>€ (0,00)</i>