

# Festival het Groene Geheim

muziekfestival op Stadslandgoed de Kemphaan in Almere

*avontuurlijk, innovatief en verrassend*



**verslag tweede editie 2025**

**Het publiek over Festival het Groene Geheim 2025:**

*“Ik vond het erg leuk en sfeervol”*

*“Superleuk festival. Verrassende muziek, echt top.”*

*“Wij hebben het Groene Geheim bij toeval ontdekt en zo leuk gevonden dat het voor volgend jaar weer in onze agenda staat. Wij vonden het heerlijk zo buiten, heel relaxed, mooie muziek. Volgend jaar komen we langer!”*

*“Een uniek event, van goede kwaliteit op een unieke locatie!”*

*“Ga zo door! Zeer waardevol voor Almere.”*

*“Groot compliment en graag tot volgend jaar!”*

*“We waren vanaf 11 tot ca 14 met kinderen van 4 en 6 jaar en dat was fantastisch. Het buiten zijn en spelen tussendoor maakt het luchtig. Black Pencil was onze favoriet. Dan Oorkaan. DANK.”*

*“Prima dat er snel stoelen werden bijgezet als er meer publiek bij een optreden kwam. Ook prima dat er zonnebrandcrème klaar stond en flesjes te krijgen waren. Vrijwilligers heel attent. Pluim voor organisatie!”*

*“Hou vol. Dit kan een mooie traditie worden.”*

*“In 2026 kom ik met meer mensen. Tot volgend jaar!”*

*“Echt een prachtig festival met een heel ontspannen sfeer.”*



# Inhoudsopgave

<b>1. Het festival in het kort.....</b>	<b>5</b>
1.1 Het festival in het kort.....	5
1.2 Evaluatie 2025 in het kort.....	5
<b>2. Programmering.....</b>	<b>6</b>
2.1 Programmamlijnen.....	7
<b>3. Organisatie.....</b>	<b>25</b>
3.1 Praktisch.....	25
3.2 Team.....	27
3.3 Bestuur.....	28
3.4 Partners.....	28
<b>4. Marketing en promotie.....</b>	<b>30</b>
4.1 Marketingstrategie.....	30
4.2 Doelgroepen.....	30
4.3 Bezoekersaantallen.....	31
4.4 Marketingmiddelen.....	32
4.6 SWOT-analyse.....	32
<b>5. Financiën.....</b>	<b>34</b>
5.1 Realisatie dekkingsplan.....	34
5.2 Realisatie begroting.....	36
<b>Bijlage 1. Blokkenschema Festival het Groene Geheim 2025.....</b>	<b>37</b>
<b>Bijlage 2. Publieksenquete 2025.....</b>	<b>38</b>
<b>Bijlage 3. Financiële realisatie.....</b>	<b>43</b>

# 1. Het festival in het kort

## 1.1 Het festival in het kort

Festival het Groene Geheim is een vernieuwend klassieke muziekfestival dat de unieke cultuur en natuur van Almere viert. Door een verrassende programmering, verborgen locaties, verbindende evenementen en samenwerking met vele (lokale) partners, beoogt het een onvergetelijke ervaring te bieden voor bezoekers uit Flevoland en daarbuiten. Het festival vindt plaats op De Kemphaan. Dit is het stadslandgoed in stadsbos Almeerderhout. Het richt zich op klassieke muziek in brede zin en crossovers met andere muziekstijlen. Het festival heeft een sterke verbinding met de omgeving. De Kemphaan biedt een unieke combinatie van (nieuwe) natuur en moderne stadsfaciliteiten, waardoor het de perfecte locatie is voor een festival dat klassieke muziek met de natuur wil verbinden. De ligging aan de rand van Almere is uniek voor een dergelijk festival. Het is zeer bereikbaar voor publiek uit het Gooi, de Randstad en door de goede verbindingen met heel het land.

## 1.2 Evaluatie 2025 in het kort

Na het succes van de pilot van het festival in 2024 realiseerden we in 2025 de tweede editie op zondag 22 juni. Het werd een geweldige volle zonnige dag met meer dan twintig activiteiten, een slordige 400 bezoekers en meer dan 100 medewerkers. Het publiek was verrast en enthousiast (zoals blijkt uit de antwoorden op de publieksenquête in Bijlage 2). Er heerste een gemoedelijke sfeer en we waren vereerd met de aanwezigheid van de wethouder cultuur van Almere die het festival feestelijk opende. We verdubbelden in aanbod en publiek ten opzichte van de eerste editie, we verbeterden de bewegwijzering dit jaar met een fietsknooppuntensysteem en voegden een vijftal foodtrucks toe. We kunnen terugkijken op een zeer geslaagde editie waarbij we op veel terreinen ten opzichte van de pilot een groei hebben doorgemaakt. U leest het in dit verslag.





## 2. Programmering

### 2.1 Programmalijnen

Op Festival het Groene Geheim kun je een breed scala aan emoties, plezier en verrassingen beleven, gepresenteerd door professionele musici, vaak van internationale allure, al dan niet woonachtig en werkzaam in Flevoland. Het festival presenteert een programma dat toegankelijk is zonder in te boeten aan kwaliteit. Onze kernactiviteiten omvatten het presenteren van wereldpremières, een podium bieden aan opkomend talent, het aanbieden van een gevarieerd programma dat zowel oude als hedendaagse muziek beslaat en diverse muziekstijlen samenbrengt. We zetten ons in voor topkwaliteit, zowel in de muziek zelf als in de uitvoering. Door ook te kijken naar lokale (Flevolandse) musici, versterken we de culturele infrastructuur in de provincie. Festival het Groene Geheim is verre van elitair en verwelkomt een breed publiek, van jong tot oud. Het biedt ruimte voor ontspanning en randactiviteiten, zoals muzikale wandelingen, workshops en natuur-praatjes. We proberen ook een beweging van het publiek te bewerkstelligen tussen de verschillende bubbels en programmalijnen. Hieronder een verslag van de verschillende elementen uit de programmering. Het blokkenschema van 2025 is te vinden in Bijlage 1.



#### 2.1.1 Opening

Op de ochtend van 22 juni stroomde het publiek langzaam de Kempphaan op en verzamelde zich op het centrale plein. Terwijl de laatste foodtrucks zich installeerden en de koffie werd gebrouwen, introduceerde directeur Jasper Berben het festival. Het was beter toeven in het groen en schaduw van de talrijke bomen dan op het asfalt van de Ring van Amsterdam! Benadrukt werd dat het festival beoogt je af en toe uit je comfortzone te halen en je muzikale horizon te verleggen. Zonder alle steun van fondsen en overheden zou dit festival niet kunnen bestaan, dus ook die werden, naast de vrijwilligers en het kernteam uitvoerig bedankt. Bij de opening van de tweede editie mochten we wederom de wethouder van cultuur Kees Ahles

verwelkomen. Na zijn lovende woorden over dit initiatief, was met een slag op de gong die opening een feit. Black Pencil nam het stokje over en speelde op het centrale plein, waarna het publiek zich verspreidde over het terrein om naar de verschillende podia te gaan.



*De officiële opening door Wethouder Cultuur Kees Ahles*

### **2.1.2 Black Pencil**

Het programma *Sacred Places* bracht een bijzondere muzikale reis door eeuwen en stijlen, uitgevoerd door stadsensemble Black Pencil. De avond begon met *The Lord Souches Maske* (1598) van Thomas Morley: onze levendige festival tune in een eigen bewerking voor blokfluit, panfluit, altviool, accordeon en slagwerk. Vervolgens klonk *Almere 100* (2022) van Arnoud Noordegraaf, een speciaal voor Almere geschreven werk met een combinatie van live-instrumenten, soundtrack, clicktrack en gesproken tekst door de componist zelf. Naast hedendaags werk was er ook ruimte voor verfijnde barokmuziek met Couperins *Le Rossignol* en *Amour* (1722) voor blokfluit en glockenspiel en Debussy's impressionistische *Syrinx* (1913) in een intieme panfluitsolo.

Een bijzonder moment was *Hari-hara-suta* (2010) van B.C. Manjunath, waarin de diepe klanken van de contrabasblokfluit samensmolten met cajón-ritmes. Daarna verraste Black Pencil het publiek met John Cage's *Child of Tree* (1975): een werk voor cactus en plantaardige materialen, waarbij het publiek zelf takken en groen van De Kempphaan mocht aandrigen en Enric Monfort deze live in het spel verwerkte. Tot slot klonk *Heide Midzomer* (2019) van Kate Moore: een hedendaags werk dat de musici samenbrachten in een kleurrijk samenspel van blokfluit, panfluit, altviool, accordeon en marimba.

Met dit programma liet Black Pencil opnieuw horen waarom het ensemble zo bijzonder is: een avontuurlijke mix van oud en nieuw, uitgevoerd met een enorme rijkdom aan klanken, instrumenten en speelplezier.



### 2.1.3 'De dag dat papa viel' van Oorkaan – familievoorstelling

Terug op het festival: muziektheatergezelschap Oorkaan! Dit jaar met de familievoorstelling 'De dag dat papa viel' die ze twee keer speelden. De voorstelling van Oorkaan dit jaar was een theateraal concert over vallen en opstaan, over jezelf zijn en soms ook gewoon even blijven liggen. Met veel humor en een vleugje ontroering lieten twee ijzersterke jazzmuzikanten – Matteo Paggi (trombone) en Aviv Noam (saxofoon) – zien en horen dat papa vallen niet alleen grappig of eng kan zijn, maar ook iets kan zeggen over hoe je verdergaat.

Het programma speelde met allerlei vormen van vallen: een uitglijder over een bananenschil, een val van grote hoogte of een zachte plof op de grond. Steeds bepaalden muziek en spel of het publiek moest lachen of juist stil werd. De muziek bestond uit een mix van intieme, melodieuze en funky klanken, met eigen composities en improvisaties. Bekende inspiratiebronnen, zoals Salt Peanuts van Dizzy Gillespie en La Pasionaria van Charlie Haden, werden afgewisseld met eigen werk, zoals Crimmitschau van Matteo Paggi en Skeletron van Properly Raised Kids (het duo Paggi & Noam). Het resultaat was een speelse en toegankelijke muzikale ervaring voor de hele familie. Met deze voorstelling liet Oorkaan opnieuw zien dat avontuurlijke, hoogwaardige muziek ook heel dichtbij huis kan zijn — letterlijk en figuurlijk.



### 2.1.4 Trio Izhar Elias, Joachim Eijlander en Quirine Scheffers

Het concert Romanza Andaluza bracht een warme, temperamentvolle avond vol Spaanse klanken, uitgevoerd door Izhar Elias (barokgitaar), Quirine Scheffers (viool) en Joachim Eijlander (cello). De combinatie van barokgitaar, expressieve viool en de warme klank van de cello bleek een prachtige basis voor een gevarieerd Spaans programma dat muziek uit drie eeuwen omvatte.

Het publiek werd meegevoerd door opzweepende en lyrische werken van componisten als Gaspar Cassadó, wiens muziek ook te horen is op het door Joachim en Izhar uitgebrachte album Dark Fire, dat lovende kritieken kreeg. Bekende Spaanse kleuren klonken ook in de meeslepende Danse Espagnole van De Falla, het intieme Capricho Árabe van Tárrega en Sarasate's titelstuk Romanza Andaluza.

Bijzonder was ook de uitvoering van Corelli's La Folia, waarin het eeuwenoude Spaanse akkoordenschema in een spectaculaire trio-versie werd neergezet, vol virtuositeit en samenspel. Met de Canciones Populares Españolas van De Falla kreeg het concert een warm slot.

Met dit programma bewezen Izhar Elias, Quirine Scheffers en Joachim Eijlander opnieuw hun gevoel voor stijl, samenspel en een overtuigende interpretatie van dit kleurrijke repertoire. Het publiek genoot zichtbaar van deze sfeervolle reis door het Spaanse muzikale landschap.



### **2.1.5 Gitaarorkest Camerata**

Op 22 juni liet het Almeerse Z.o.o. Guitar Duo — Peter Constant en Marion Schaap — samen met vier extra gitaristen horen hoe verrassend veelzijdig een gitaarensemble kan klinken. Bekend als drijvende krachten achter grote initiatieven zoals de Stichting Gitaarorkest Nederland en het GitaarSpektakel, bewezen ze ook in deze intiemere camerata-bezetting hun kracht: subtiel samenspel, rijk klankkleurenspeel en een meeslepend repertoire.

Het publiek genoot van een afwisselend programma vol sfeervolle muziek uit Ierland, Schotland en Engeland, waarin de warme klanken en ritmische sprankeling van zes gitaren prachtig tot hun recht kwamen. Het concert bood een feest aan melodieën en sferen en liet zien hoe Z.o.o. met grote én kleine gitaarprojecten mensen weet te verbinden met de veelzijdige wereld van de gitaar.



### 2.1.6 Maya Fridman

Met *Ordo Ritualis* presenteerde Maya Fridman een intrigerend programma waarin rituelen niet alleen in woorden en daden, maar vooral in klank werden gevangen. Samen met hedendaagse componisten als Missy Mazzoli, Bryce Dessner, Martijn Padding, Fjóra Evans, Kaveh Vares en Heather Pinkham bracht ze een

reeks 'sonische rituelen', zoals ze het zelf noemt, die verhalen vertellen over onze tijd, verlies en het onbekende.

Zoals altijd betrok Maya haar publiek in een bijna religieuze sfeer: muziek als magie, een concert als een ritueel. Haar intense spel, haar stem en haar aanwezigheid maakten *Ordo Ritualis* tot een ervaring die verder ging dan een traditioneel concert. Met haar achtergrond als klassiek celliste én haar nieuwsgierigheid naar het alternatieve – van elektronica tot performance – weet Maya Fridman muzikale werelden te verbinden. Ook in *Ordo Ritualis* liet ze horen en voelen hoe muziek bruggen kan slaan tussen eeuwenoude rituelen en eigentijdse, persoonlijke betekenissen. Een optreden van Maya Fridman is nooit zomaar een concert, maar een beleving waarin klank, stilte en verbeelding een nieuw ritueel vormen — dit keer met een scherp oor voor de vragen en verhalen van nu.



### 2.1.7 Elisabeth Hetherington en Asako Ueda

Met *A Musical Banquet* presenteerde sopraan Elisabeth Hetherington een zorgvuldig samengesteld muzikaal 'proefmenu', geïnspireerd op de beroemde luitbloemlezing die Robert Dowland in 1610 samenstelde. Samen met luitiste Asako Ueda liet Hetherington het publiek proeven van een rijke schakering aan luitliederen en verwante werken uit verschillende Europese tradities, afgewisseld met een verrassend hedendaags accent.

De heldere, magisch zwevende stem van Hetherington — die in 2024 zowel de Dutch Classical Talent Award als de Nederlandse Muziekprijs in ontvangst mocht nemen — bracht repertoire van onder meer John Dowland, Pierre Guédron en Giulio Caccini tot leven met een intensiteit die, zoals de Volkskrant schreef, 'de tijd stil lijkt te zetten'. Tussen de oude parels klonken ook verrassende moderne klanken, zoals *Good Luck Babe* van Chappell Roan, waarmee Hetherington een subtiel bruggetje sloeg naar haar eigen liefde voor multidisciplinaire en grensverleggende programma's.

Met *A Musical Banquet* bewees Elisabeth Hetherington opnieuw waarom ze tot de meest opvallende zangeressen van haar generatie behoort: een indrukwekkende mix van stijlgevoel, dramatische zeggingskracht en een stem die tot in de kleinste details weet te raken — perfect omlijst door de verfijnde begeleiding van Asako Ueda op luit.





### 2.1.8 Muziekwandeling met verrassende pop-up concertjes

De geplande muziekwandelingen over het prachtige landgoed konden door het regenachtige weer helaas niet doorgaan. Toch lieten musici en publiek zich niet uit het veld slaan: als alternatief vonden de pop-up concertjes plaats op het podium op het centrale plein. De line-up van de concertjes bestond uit:

Fama Koning, cello

Sharmili Mitra en dochter, zang en bansuri (bamboefluit)

Victoria Davies, keltische harp

Maria Olona, blokfluit en Enaitz Manso, riq (Arabische tamboerijn)

In een intieme setting met paraplu genoten bezoekers alsnog van de verrassende optredens die oorspronkelijk langs de wandelroute zouden klinken. Zo bracht Fama Koning geweldig cellorepertoire, zong Sharmili Mitra samen met haar dochter betoverende Indiase liederen begeleid door bamboefluit (bansuri), vulde Victoria Davies de ruimte met de dromerige klanken van haar Keltische harp en sloten Maria Olona (blokfluit) en Enaitz Manso (riq, Arabische tamboerijn) af met een kleurrijke mix van westerse en Arabische klanken uit de 16de en 17de eeuw.

Ondanks de regen bleef de sfeer ontspannen en bijzonder, en werd het publiek toch meegevoerd langs een afwisselende muzikale reis — dit keer niet al wandelend door het groen, maar samen op het plein.



### **2.1.9 Michael Form**

Tijdens het festival bracht Michael Form een bijzondere première: zijn nieuwste solotranscripties van delen uit Bachs Franse Suites nr. 2 en 3. Klavecimbelrepertoire op een blokfluit dus! Met deze nieuwe bewerkingen voor blokfluit bewees Form opnieuw zijn meesterschap als veelzijdig musicus die oude muziek telkens vanuit een frisse invalshoek benadert.

De gekozen delen — waaronder de Allemande, Courante, Sarabande en de Menuetten — kregen in Forms virtuoze handen een tweede leven als monodische stukken, waarbij hij Bachs compositietechnieken subtiel vertaalde naar de klankwereld van de blokfluit. Opvallend was de manier waarop hij in de Gigue niet koos voor een letterlijke transcriptie, maar juist een vrije parafrase maakte op het originele thema: een creatieve benadering die recht deed aan Bachs geest én Forms eigen signatuur.

Met deze uitvoering onderstreepte Michael Form zijn reputatie als een van de meest veelzijdige blokfluitisten van zijn generatie — én als een muzikale bruggenbouwer die met zorg en vakmanschap nieuw licht werpt op bekend repertoire. Het publiek kreeg zo een unieke inkijk in Bachs Franse Suites, door Forms bril hertekend voor een enkel, ademend instrument.



### 2.1.10 HIIIT

Later toegevoegd aan het festival maar wat waren we blij met hun komst! Met *Timber* bracht HIIIT (voorheen Slagwerk Den Haag) een hypnotiserende slagwerkervaring die de fysieke kracht en het uithoudingsvermogen van de musici tot het uiterste dreef. Het werk, gecomponeerd door Michael Gordon

— bekend als pionier en medeoprichter van het New Yorkse ensemble Bang on a Can — groeide sinds de première in 2009 uit tot een moderne klassieker binnen het hedendaagse slagwerkrepertoire. De link met de natuur behoeft geen uitleg.

Timber ontstond oorspronkelijk als muziek bij de voorstelling Pinball & Grace van Club Guy & Roni, maar staat inmiddels stevig op eigen benen als concertstuk. In vijf doorlopende delen bouwden de slagwerkers een meditatief klanklandschap op, waarin aanzwellende en wegstervende ritmes op archaische simantra's een bijna hallucinerend effect creëerden. Het publiek zag en hoorde hoe de slagwerkers, door hun intense samenspel, leken samen te smelten tot één ritmisch organisme.

Met Timber onderstreepte HIIIT opnieuw hun reputatie als innovatieve klankvirtuozen en grensverleggende podiumkunstenaars, die traditie en experiment naadloos weten te verbinden tot een hypnotiserende live-ervaring.



### **2.1.11 Bassoontwins**

Op het festival is een speciale plek gereserveerd voor jong talent. Dit jaar maken acte de présence: de Bassoontwins. De zussen Roos en Emma (2008) Vondenhoff houden van samenspelen en doen dit graag in verschillende samenstellingen. Tijdens het festival spelen ze een prachtig concert op fagot en harp.

Roos en Emma, beiden geboren in 2008, vormen samen de Bassoontwins en deelden een verrassend veelzijdig programma. Hun programma liet horen hoeveel kanten ze op kunnen: van stukken voor twee fagotten zoals Bizets Little Duet, Mozarts Sonate en Rossini's Duet, tot sfeervolle combinaties met harp, zoals De Falla's Asturiana en Tedeschi's Impromptu Dramatique. Ook lieten Roos en Emma hun

veelzijdigheid horen, met onder andere Zabels La Source en Prokofjevs Prelude in C op harp. Het was een feest om te zien hoe deze jonge musici hun plezier en vakmanschap deelden met het publiek. Het optreden werd mede mogelijk gemaakt door het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds en liet een publiek achter dat uitkijkt naar meer Bassoontwins & Friends — én familie!



### 2.1.12 Het Nederlands Bach Consort

Met *Bach! Maar dan heel anders...* bracht Het Nederlands Bach Consort samen met jazzpianist Rik Elings een speels en verrassend eerbetoon aan Johann Sebastian Bach. Het programma liet horen hoe tijdloos Bachs muziek is én hoe zijn werk generaties musici en artiesten blijft inspireren — van klassieke koren tot Procol Harum en Lady Gaga.

Het publiek hoorde bekende Bachwerken in een nieuw, eigenzinnig jasje. Zo klonk het motet *Lobet den Herrn* met een jazzy inleiding en kregen beroemde aria's als *Aus Liebe* en *Erbarme dich* uit de Matthäus Passion een intieme, vierstemmige a capella-bewerking door Rik Elings. Ook bijzonder waren de gezongen versie van Goldbergvariatie nr. 4 en liederen uit het Schemellis Gesangbuch in verrassende arrangementen.

Naast de muziek deelden de musici persoonlijke herinneringen aan hun eigen eerste ontmoeting met Bach, wat het programma een warm en verbindend karakter gaf. Met deze voorstelling bewees Het Nederlands Bach Consort opnieuw dat Bach nooit stilstaat, maar telkens weer opnieuw kan worden ontdekt — fris, eigenwijs en vol spelplezier.



### 2.1.13 Tony Roe & Doriene Marselje

Tijdens Festival het Groene Geheim namen Tony Roe en Doriene Marselje het publiek mee op een avontuurlijke muzikale reis waarin improvisatie, technologie en de poëtische klank van de harp samenkwamen. Winnaar van de Boy Edgar Prijs 2024, Tony Roe bewees opnieuw waarom hij tot de meest

vernieuwende stemmen in de Nederlandse jazz behoort. Met zijn aangepaste Wurlitzer-piano, modulaire synthesizers en een onmiskenbare drang om grenzen te verleggen, zette hij samen met de gerenommeerde harpiste Doriene Marselje een optreden neer dat zowel intiem als futuristisch aanvoelde.

De combinatie van Roe's speelse elektronica en Marselje's warme, subtiele harpspel bood een onverwachte ontmoeting tussen klankwerelden die zelden samenkomen. Doriene's talent om haar instrument telkens opnieuw uit te vinden — met interactieve installaties en experimentele samenwerkingen — sloot naadloos aan bij Roe's pioniersgeest. Het resultaat was een hypnotiserend concert waarin improvisatie, verfijnde harmonie en inventieve geluidseffecten het publiek meenamen naar een nieuwe, grensoverschrijdende luisterervaring.

Met dit optreden lieten Tony Roe en Doriene Marselje zien hoe klassiek vakmanschap, jazz, technologie en eigentijdse performance elkaar kunnen versterken en verrijken — en hoe muziek ook nu nog steeds opnieuw kan worden uitgevonden.



#### **2.1.14 Ensemble Violini Capricciosi**

Op het festival gaf het Almeerse ensemble Violini Capricciosi, onder leiding van de gerenommeerde violist Igor Ruhadze, een indrukwekkende uitvoering van Schuberts Strijkkwintet in C-groot, D. 956 tijdens Festival het Groene Geheim.

Met hun expressieve spel en stilistische finesse bracht het ensemble dit meesterwerk tot leven in een uitvoering die de lyriek, dramatiek en hemelse harmonie van Schuberts muziek volledig recht deed. De bijzondere bezetting met twee cello's gaf het publiek een rijk en warm klankpalet, dat de emotionele diepte en grandeur van dit late werk van Schubert prachtig onderstreepte.

Als Almeers ensemble met een internationale reputatie bewees Violini Capricciosi opnieuw hoe historisch geïnformeerde uitvoeringspraktijk, vakmanschap en passie samenkomen in een programma dat ontroert én verrast. Het strijkkwintet, een van de kroonjuwelen van het kamermuziekrepertoire, kreeg zo een uitvoering die zowel respectvol als fris en energiek klonk — een hoogtepunt van het festival.



### **2.1.15 Rosenberg Trio**

Het Rosenberg Trio, bestaat uit drie geweldige muzikanten die al 35 jaar de sterren van de hemel spelen, in zowel binnen- als buitenland. Ze speelden wereldwijd, op vele grote jazzfestivals zoals Montreal, North Sea Jazz, Django Reinhardt Festival in Samois, Jazz in Marciac, Jazz à Vienne, en concertzalen zoals Carnegie Hall New York en Het Concertgebouw Amsterdam.

Hun oorsprong ligt in de Gypsy Jazz, maar in de loop van de jaren hebben ze zich muzikaal steeds breder verder ontwikkeld. Door het schrijven van eigen nummers en op te treden samen met andere top-artisten zoals bv Tommy Emmanuel, Toots Thielemans, Herman van Veen, Peter Beets weten ze een steeds breder publiek aan zich te binden, waarbij allerlei invloeden uit de bossa-nova, bebop en pop hun muziekstijl sterk hebben verbreed.

Ze speelden nog nooit eerder in Flevoland! Daar kwam verandering in. Een primeur! Ze sloten het festival feestelijk af op het Tribunepodium. Het optreden van het Rosenberg Trio tijdens het festival was een feest voor de liefhebbers en swingend publiek. Ze speelden naast gypsy-jazz klassiekers en jazz-standards tevens hun mooiste eigen composities.



### **2.1.16 Workshops van Stad & Natuur**

Ook dit jaar verzorgde Stad & Natuur op De Kemphaan tijdens het festival weer superleuke activiteiten voor kinderen — en eigenlijk voor iedereen die zin had om mee te doen.

Tussen 13.00 en 16.00 uur konden bezoekers op het Centrale Plein deelnemen aan een creatieve workshop, onder begeleiding van Feras Dahan. Daarnaast vertelde imker Marlies om 13.00, 14.00 en 15.00 uur boeiende verhalen over bijen tijdens haar bijenpraatjes in de bijenstal, bij de vijver naast het pand van Stad & Natuur.

Met deze toegankelijke en leerzame workshops wist Stad & Natuur jong en oud te betrekken bij natuur, creativiteit en duurzaamheid — een waardevolle aanvulling op het festivalprogramma.



## 3. Organisatie

### 3.1 Praktisch

#### *Locaties en podia*

Het festival vond plaats op Stadslandgoed de Kemphaan, een gebied dat een unieke combinatie biedt van natuur en moderne stadsfaciliteiten. Bogend op de ervaring van de eerste editie maakten we opnieuw gebruik van het overdekte, maar toch semi-open tribunepodium naast het centrale plein — ideaal voor ensembles die elektronica of versterking nodig hadden. Daarnaast bood de Kapschuur van de Stadsboerderij, dankzij de goede akoestiek en de ruime capaciteit, opnieuw plek aan diverse ensembles. Nieuw dit jaar was het Bospodium: een stand-alone podium tussen de bomen, naast het pand van Staatsbosbeheer. Dit podium zorgde voor een prachtig intiem decor en een bijzondere sfeer.



#### *Akoestisch*

Vanwege de verbinding met de natuur en de aard van het festival, werden alle evenementen in principe akoestisch en dus onversterkt uitgevoerd. We proberen nadrukkelijk een aanvulling te zijn op wat er al is en zijn van mening dat luide versterkte muziek botst met de omgeving. Als we wel versterking gebruikten, dan was dat altijd op een zorgvuldig gekozen locatie (open veld, verder verwijderd van de dieren) en altijd in afstemming met de lokale 'bewoners' van De Kemphaan.

#### *Kaartverkoop en toegang*

De Kemphaan is een gebied dat een zeer open karakter heeft: we kozen ervoor om dagpassen te verkopen voor een lage toegangsprijs (hierover later nog meer in dit verslag). Bij controle werd een polsbandje verstrekt waarmee vrijwilligers bij het podium de toegang konden controleren.

### *Festivalhoreca*

Vorig jaar was de gezamenlijke lunch bij de opening een goed idee maar in de uitwerking dramatisch. Het restaurant was niet toegerust ondanks beloftes. Ook dit jaar bleek de samenwerking met het restaurant (inmiddels De Waterburght geheten) geen succes. Daarom besloten we zelf de benodigde vergunningen aan te vragen en een vijftal horeca-foodtrucks uit te nodigen. Bezoekers konden zo op het gezellige Centrale Plein genieten van een gevarieerd aanbod aan hapjes en drankjes. Verschillende foodtrucks en lokale horecapartners zorgden voor een smakelijke en duurzame invulling, met oog voor lokale producten en wereldse smaken.

- Bij Eten van hier / Ijsje van hier serveerden Jim Groot & Marinke Degen verrassende gerechten zoals Somalisch gekruid stoofvlees van de stadsboerderij of Oosters gemarineerde oesterzwammen in biologisch Almeers platbrood, met koolsalade en huisgemaakte pickles. Ook was er ambachtelijk plantaardig schepijs met lokale ingrediënten zoals rabarber, Nederlandse soja en pompoenpitten.
- Stadsbrouwerij De Kempphaan schonk lokaal, biologisch gebrouwen bier — vers uit eigen brouwerij op de Kempphaan, volledig gerund door vrijwilligers die hun liefde voor Almere en natuur in hun bieren stoppen.
- Een heuse happening: de legendarisch goede koffie en thee van Roethaan was aanwezig en lange rijen bewezen de kwaliteit.
- Het Ministerie van Geluk bracht een volledig veganistisch aanbod, met verrassende plant-based gerechten die bewezen dat duurzaam en diervriendelijk ook heel smakelijk kan zijn.
- Voor jong en oud was er bovendien de vertrouwde klassieker: verse poffertjes — altijd goed voor een glimlach.
- Daarnaast konden bezoekers ook terecht bij de vaste horecalocaties op het terrein: Grand Café De Waterburght bij het Tribunepodium en Restaurant Buitengewoon Lekker bij het Bospodium. Er was geen muntverkoop: bezoekers rekenden direct af bij de kramen en foodtrucks, eenvoudig met pin of contant.

Met dit gevarieerde en lokaal gewortelde aanbod droeg de festivalhoreca bij aan een sfeervol, gastvrij en smaakvol festivalhart.



### *Vrijwilligers*

We hadden een groot en uitstekend vrijwilligersteam van 22 personen. Zonder deze vrijwilligers hadden we het festival niet kunnen realiseren. We zijn ze stuk voor stuk zeer dankbaar voor alle inzet en hulp.

### *Bewegwijzering*

Uit de enquête van vorig jaar leerden we dat de vindbaarheid van de podia op het immens grote terrein te wensen overliet. Onze vormgever Jan-Kees Schelvis bedacht daartoe, geïnspireerd door de fietsknooppunten van de ANWB, herkenbare objecten in de vorm van felgele bedrukte dozen met nummers. Deze nummers waren eveneens terug te vinden op de plattegrond die werd uitgereikt bij de controle aan het begin van de dag. Je vindt altijd zo'n doos op je pad en bent daardoor nooit meer de weg kwijt. Een klein evaluatiepuntje is dat de bewegwijzering van de parkeerplaats naar het centrale plein voor het verkrijgen van bandje en plattegrond nog beter kon.

### **3.2 Team**

Hieronder een overzicht van het festivalteam en functies.

<i>programmering</i>	Wilma Hartsuiker en Jorge Isaac
<i>directie</i>	Jasper Berben
<i>hoofd productie, duurzaamheid</i>	Sabine Oldenburg
<i>marketing, PR</i>	Lisette Wijma

<i>vrijwilligerscoördinator en festivalvrijwilligers</i>	Camille Pas met 23 vrijwilligers
<i>podium management</i>	Judith Alkema, Hessel bij de Leij, Richard Gerringa, Kayleigh de Vries
<i>geluidstechniek</i>	Arjan van Asselt
<i>fotografie en videografie</i>	Foppe Schut, Claudio Hansen, Guido Attema
<i>catering</i>	Jim Groot & Marinke Degen: Eten van hier / Ijsje van hier, Stadsbrouwerij De Kempphaan, Ministerie van geluk, Lars Pieterse: Poffertjes, Roethaan - koffie/thee en lokale partijen: Buitengewoon Lekker en De Waterburcht

### **3.3 Bestuur**

Stichting Groene Geheim is opgericht in 2023 en heeft de ANBI-status. In al onze activiteiten volgen we de principes van de Fair Practice Code en de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). De oprichters en eerste bestuursleden van Stichting Groene Geheim hebben diepgaande kennis van de culturele sector en het lokale culturele landschap. Het bestuur vervult zijn functie volledig onbezoldigd. De bestuursleden zijn ten tijde van dit schrijven:

*vacant, voorzitter*

Arnoud Noordegraaf, *secretaris*

Francesca Clements, *penningmeester*

### **3.4 Partners**

We werkten bij de tweede editie samen met vele partners, lokaal en landelijk. Hieronder de belangrijkste opgesomd:

#### *lokale partijen*

Staatsbosbeheer, Stichting Stad & Natuur Almere, Mede-bewoners van De Kempphaan, Almere City Marketing, De Stadsboerderij, Vrienden Klassieke Muziek Almere, Suburbia, Vis-a-vis.

#### *landelijke culturele partijen*

Nationaal Muziekinstrumenten Fonds, Conservatorium van Amsterdam, New Music Now (Dag van de Componist).

#### *landelijke partijen voor publiciteit, verkoop, verzekering e.d.*

C-TIX kaartverkoop, NoRisk Assurantiën



festival  
**HET GROENE GEHEIM**  
foto Foppe Schut



festival  
**HET GROENE GEHEIM**  
foto Foppe Schut

## 4. Marketing en promotie

### 4.1 Marketingstrategie

Voor Festival het Groene Geheim op 22 juni 2025 is een uitgebreide communicatiecampagne uitgevoerd in samenwerking met marketingbureau Marcom-Pro, een lokale partner in Almere. De campagne richtte zich op drie kernpunten: de toegankelijkheid van hoogwaardige klassieke muziek in Almere, de prachtige natuur van De Kemphaan als festivaldecor en de verrassende, veelzijdige programmering. Samen met Almere City Marketing is gewerkt aan de versterking van het imago van het festival, de stad en de regio. Daarbij kregen de makers van het festival ruim baan om hun verhaal te delen: over compositieopdrachten, concerten en programma's. Ook bood de campagne het publiek een kijkje achter de schermen, met achtergrondinformatie over de verschillende programma's en betrokken musici. Op publicitair vlak is nauw samengewerkt met partners zoals Staatsbosbeheer, Stad & Natuur en andere 'bewoners' van De Kemphaan, om zo het festival breed gedragen en lokaal geworteld onder de aandacht te brengen. Deze samenwerking droeg bij aan een breed bereik en een herkenbaar, samenhangend verhaal rond het Groene Geheim.

### 4.2 Doelgroepen

Uiteindelijk was ongeveer driekwart van de bezoekers van het festival afkomstig uit Almere. Dit was zo ongeveer overeenkomstig de vooraf gestelde doelstellingen en ongeveer hetzelfde als vorig jaar.

#### Waar ben je woonachtig?

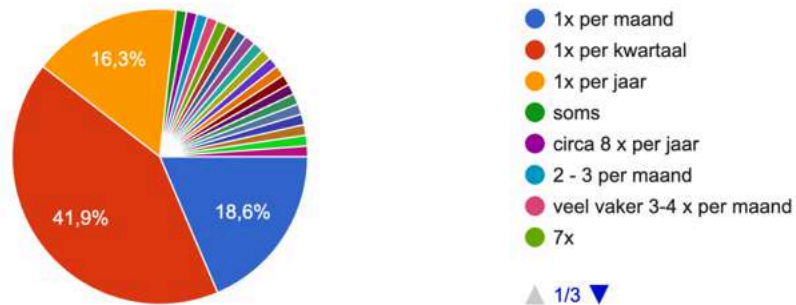
87 antwoorden



Meer dan de helft van de bezoekers is publiek dat vaker (1x per kwartaal) naar klassieke concerten gaat. Door de gevarieerde programmering hebben we ook andere in muziek geïnteresseerden naar het festival getrokken.

### Hoe vaak bezoek je normaliter klassieke concerten gedurende een jaar?

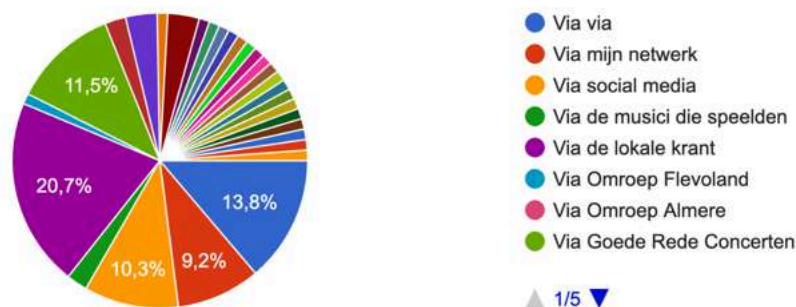
86 antwoorden



We zien dat het publiek via veel verschillende kanalen en partners geattendeerd was op het bestaan van het festival. Vaak via de lokale krant, via social media, via de lokale omroep en via het eigen netwerk.

### Hoe heb je gehoord van dit festival?

87 antwoorden



### 4.3 Bezoekersaantallen

We hadden vooraf geschat dat er ongeveer 400 bezoekers aanwezig zouden zijn. Het uiteindelijke verkochte aantal bezoekers was 375 (inclusief de genodigden). De uiteindelijke kaartverkoop bestond uit 352 unieke dagpassen. Daarnaast waren er ca. 22 genodigden. Daarnaast werkten er aan het festival meer dan 100 mensen mee in de vorm van vrijwilligers, teamleden en andere betrokkenen. In totaal waren er een kleine 500 mensen betrokken bij deze tweede editie.

kaartkopers	352
genodigden	22
team	10
vrijwilligers	23
musici en horeca	67
fotograaf/video	3
EHBO	2
<b>totaal</b>	<b>479</b>

#### **4.4 Marketingmiddelen**

Een divers palet aan communicatiemiddelen werd ingezet, met als doel niet alleen voldoende publiek aan te trekken, maar ook om het festival als een jaarlijks terugkerend evenement te vestigen. Naast de standaard middelen zoals flyers, advertenties, persberichten, de website en cross-promotie, hebben we ook de volgende instrumenten ingezet:

##### *Drukwerk*

We hebben een beperkt aantal flyers gedrukt, onder andere om uit te delen op de Dag van de Componist op station Almere Centraal op 21 juni. Daarnaast hebben we voor op de dag zelf een plattegrond laten drukken met op de achterkant een programmatoelichting per evenement.

##### *Online*

Omdat we ons drukwerk tot alleen het noodzakelijke wilden beperken, waren we hoofdzakelijk online actief zijn op websites, social mediakanalen van het eigen festival en die van partners, deelnemende kunstenaars en specifieke kanalen zoals Visit Almere, Visit Flevoland, Uitkrant, C-Tips, Uit in Almere, Visit Almere, Visit Flevoland, Kunst inzicht, Luister, Agenda Oude Muziek NL, NS online etc.

##### *Video*

Voorafgaand aan het festival maakten we een teaservideo die de sfeer van het festival en het festivalterrein weergaf. Deze campagne wordt via sociale media ingezet om nieuwsgierigheid te wekken bij potentiële bezoekers. Nieuw dit jaar: we hebben budget vrij gemaakt voor een videograaf die het festival heeft vastgelegd. Er is een after-movie gemaakt en voldoende materiaal voor een teaser voor volgend jaar.

##### *Radio en tv*

We hebben een interview gerealiseerd bij Omroep Almere radio en een interview plus optreden van Black Pencil op tv bij Omroep Flevoland. Daarnaast hebben we een radiocommercial gemaakt voor NPO radio Klassiek. Deze is ongeveer twee weken te horen geweest in dagelijkse reclameblokken.

#### **4.6 SWOT-analyse**

Het is leerzaam om de vooraf gemaakte SWOT-analyse opnieuw onder de loep te nemen:

##### *Sterke kanten (Strengths)*

- We brengen klassieke muziek op laagdrempelige wijze.
- De organisatie is in handen van een ervaren projectbureau
- We werken samen met sterke, enthousiaste en gespecialiseerde partners die allen inhoudelijk en veelal ook financieel bijdragen

##### *Zwaktes (Weaknesses)*

- Nog weinig eigen publiek opgebouwd
- Onbedoeld hogere drempel vanwege de vermeend elitaire status van klassieke muziek
- Stichting heeft beperkt eigen vermogen want in opstartfase

##### *Kansen (Opportunities)*

- Samenwerkingspartners brengen bekendheid en eigen publieksgroepen mee

- Levert nieuwe verbindingen op (tussen stad en platteland, tussen culturen, tussen natuur en kunst, tussen bestaand en nieuw publiek, tussen verschillende bevolkingsbubbels, tussen musici en (nieuw) publiek en meer).
- Er is nog genoeg ruimte voor een dergelijk festival in Flevoland
- Nieuw publiek de weg naar de zalen laten vinden
- Bij tegenvallende inkomsten, kunnen onderdelen van het festival afvallen, een go/no go-moment is ingecalculleerd
- Ontwikkeling van Stadspark Almeerderhout
- Vergroten promotie en belevingswaarde van Flevoland
- We gebruiken paraplu's als het regent en houden rekening met alternatieve binnenlocaties

#### *Bedreigingen (Threats)*

- Onvoldoende funding als niet alle financiers meedoen
- Slechte weersomstandigheden

De sterke punten van onze organisatie en de laagdrempeligheid van de programmering hebben hun vruchten afgeworpen en gelukkig hebben de zwakke punten niet tot problemen geleid. We hebben de kansen goed benut. We verdubbelden in budget deze editie maar het weer blijft een aandachtspunt.

Op de volgende pagina's zijn meer cijfers en uitingen te zien die te maken hebben met de marketing en publiciteit.



# media- & partneruitingen

- Advertentie / Cultuurtip in Trouw (2x), Parool (2x), Volkskrant (1x)
- STER reclame op NPO 4 (8 t/m 21 juni) . Spot 20 sec, 5x per dag.
- Poster- en flyerrondes in Almere, 't Gooi en Amsterdam Centrum.
- Krant Almere Deze Week (free publicity 3x + 1x advertentie): huis aan huis Almere Stad, Almere Buiten, Almere Haven, Almere Hout en Almere Poort, bereik 98.000 per uitgave.
- Website Almere Deze Week (2x free publicity + betaalde banner).
- Omroep Flevoland: interview Jorge Isaac + optreden Black Pencil in studio + online vermelding op website.
- Nieuwsbrieven van musici, lokale makers, cultuurpartners, Stad & Natuur, New Music Now, Dag van de Oude Muziek (Goede Rede Concerten).
- Promo bij Vis a Vis (spandoek en banner in aftermail)
- Uitagenda's van o.a. I Amsterdam, Kidsproof, Almere Deze Week, Almere Nieuws, Dagjeweg.nl, Almere Dagblad, Festival Info
- Almere City Marketing: promo via Uit in Almere, Visit Almere en Visit Flevoland, Clear Channel-schermen, VVV Almere Centrum, kassa-schermen, busreclame in de AllGo-bussen, winactie via de nieuwsbrieven, ter plaatse videocontent via socials.



	Doelgroep	1+ bereik	3+ bereik	GCF	GRP
	55+	2,5% (147.000)	1,4% (82.000)	9,1X	23
	Radio Bereik wekelijks circa 85.000 luisteraars!		Televisie Ook net buiten de provinciegrenzen is de interesse in onze televisiezender groot. Dat bewijst ons gemiddeld weekbereik van een half miljoen kijkers!		Online In 2022 maandelijks gemiddeld 1.250.877 bezoeken aan de site en 1.006.745 bezoeken aan de apps.





# social media

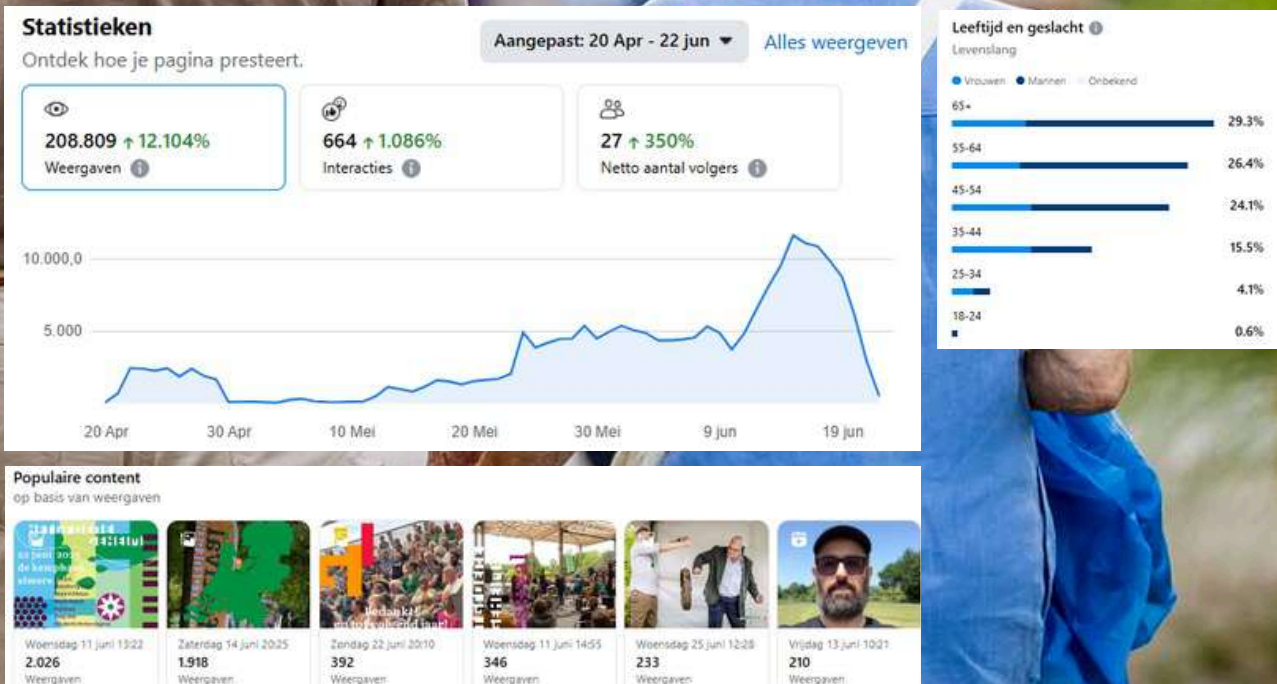
Facebook:  
volgers 359 (288)

Instagram  
volgers 248 (125)

Meta advertentie:  
weergaven: 171.601 (24.276)  
bereik 89.637 (21.873)  
klikken op link: 1.111 (323)

(= 1e editie 2024)

## weergaven Meta



#hetgroenegheim

+ op alle social kanalen  
van musici en partners





# festival



# festival

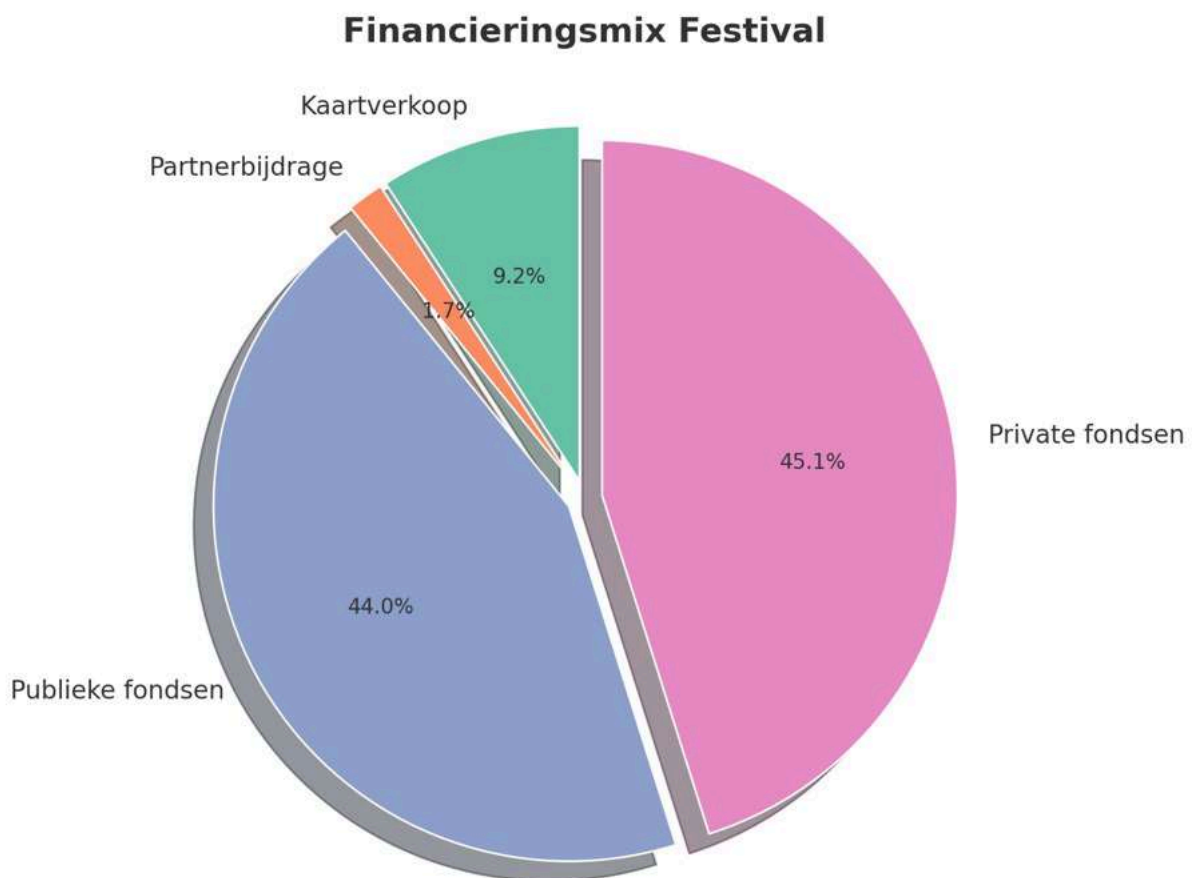


## 5. Financiën

De tweede editie van het Groene Geheim werd uiteindelijk neergezet met een begroting van ongeveer 90.000 euro. Hieronder een beknopte toelichting op de financiële realisatie.

### 5.1 Realisatie dekkingsplan

De begroting is gefinancierd aan de hand van een dekkingsplan dat gebaseerd is op diverse inkomstenbronnen, waaronder publieke en private fondsen, recettes, en partnerbijdragen. Hier is de financieringsmix in een taartdiagram:

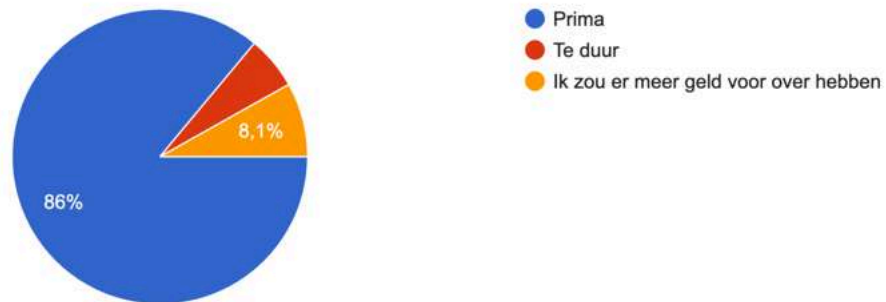


In de tweede editie hebben we ten opzichte van vorig jaar iets meer dan het dubbele budget kunnen realiseren en ook grofweg twee keer zoveel bezoekers en twee keer zoveel concerten. We zijn, zo mogen we wel zeggen, verdubbeld. Een feit waar we trots op zijn.

Voor deze tweede editie van het festival hebben we de bezoekersaantallen ingeschat op 400 dagpassen à ca. 25 euro, wat neerkomt op 10.000 euro. Deze schatting was ambitieus, want een verdubbeling ten opzichte van het eerste jaar. We hebben deze ambitie net niet waargemaakt en hebben uiteindelijk € 8.340,80 opgehaald aan recettes (incl. btw). We hebben gemeend de prijzen van de dagpassen laag te houden, zodat het festival voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk zou zijn. Dit werd gewaardeerd door het publiek, zoals blijkt uit de enquête:

## Wat vond je van de toegangsprijs:

86 antwoorden



We ontvingen een stevige bijdrage van de Provincie Flevoland (30.000 euro) en ook het Cultuurfonds Almere steunt het festival dit jaar (met 10.000 euro). Daarnaast zijn er diverse private fondsen in het dekkingsplan opgenomen met een totale bijdrage van 41.000 euro. We zijn de bijdragende overheden en fondsen zeer erkentelijk voor hun steun. Een andere inkomstenbron voor het festival was een mooie bijdrage van onze partner Stad & Natuur van 1500 euro voor de familievoorstelling van Oorkaan. We zijn blij met onze samenwerking met Stad & Natuur. Hier de bijdragende overheden en fondsen op een rij:



## 5.2 Realisatie begroting

De begroting voor de tweede editie van het festival is opgedeeld in verschillende categorieën, te weten de programmering, staf, publiciteit, productie, materieel en overige kosten.

In totaal is de post voor de programmering gerealiseerd voor een kleine 25.000 euro. Er is een post cd-verkoop opgenomen van 60 euro die eveneens aan de inkomstenkant staat: hierin is het festival doorgeefluik geweest. Onze partner Stad & Natuur heeft de creatieve workshop en de bijenpraatjes georganiseerd voor 400 euro. De randprogrammering omhelst de musici van de muziekwandeling voor een kleine 1000 euro.

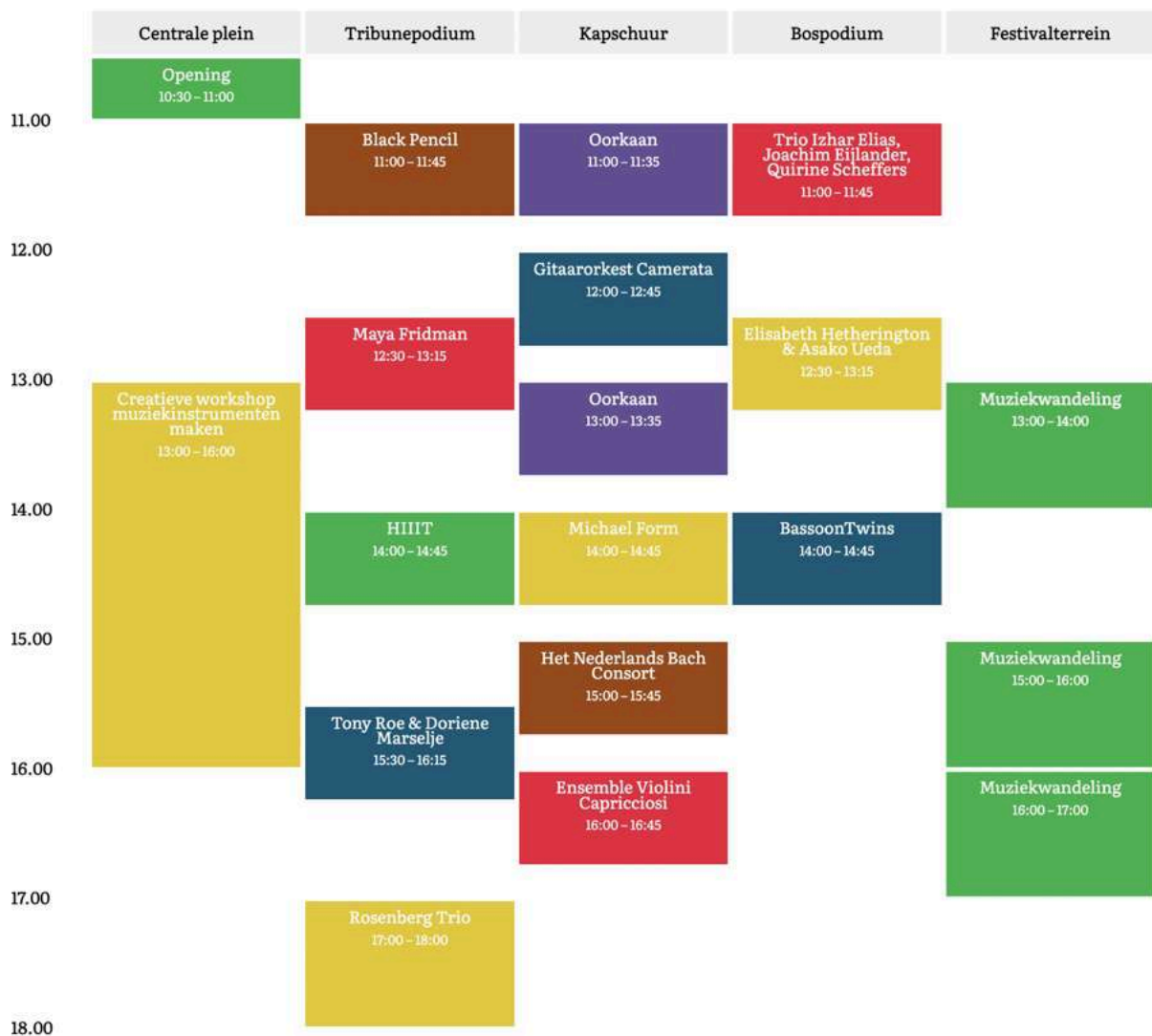
De uitgaven voor de staf zijn uitgekomen op 26.100. Er is een post voor zakelijk, zakelijke assistentie, coördinatie en pre-productie van het festival. Het team bestond verder uit een hoofd productie en de marketing. De post is hoger dan begroot, maar vanwege de grotere programmering en stevige organisatiewensen is hier fors in tijd geïnvesteerd.

De kosten voor de publiciteit zijn iets onder de begroting gebleven. Er is een videograaf aangetrokken, de website is geupdate en bijgehouden, en er is drukwerk, polsbandjes, banieren, t-shirts besteld. Daarnaast zijn er advertenties in dagbladen verschenen en is de radiocommercial uitgezonden. Er is een post voor fotografie en tot slot de ontwerper. De beachflags zijn vorig jaar aangeschaft en hergebruikt.

Ten opzichte van vorig jaar zijn dit jaar vier podiummanagers plus vrijwilligerscoördinator en ondersteuner als betaalde kracht aangenomen. Kosten hiervoor zijn een kleine 5000 euro. Verder zijn de materiele kosten iets lager uitgevallen dan begroot. We konden vrij efficiënt kleine podia, stoelen, bierbankjes en dergelijke huren. Alle audiotechniek inclusief personeel is een post en is ongeveer gerealiseerd als begroot. Verder zijn er posten gerealiseerd voor transport, catering, verblijfkosten, reiskosten (laag want we hebben all-in-contracten afgesloten), en vergunningen. Onder deze laatste post vallen de vergunning van Staatsbosbeheer, de gemeentelijke evenementenvergunning en de horecavergunningen.

Tot slot zijn er kleine bureau- en organisatiekosten gerealiseerd, is er budget voor de boekhouding en opstellen van de jaarrekening, verslaglegging en enquête en dergelijke. We hebben een evenementenverzekering afgesloten die ook de uitkoopsommen voor de musici bij overmacht dekt, evenals schade en letsel. Voor de gemeentelijke vergunning essentieel is een EHBO-tent met twee gediplomeerde hulpverleners. Er is een post aan de kostenkant voor de btw op de kaartverkoop (90%) en een post voor de SENA voor het uitkeren van auteursrechten voor muziekwerken waarop rechten van toepassing zijn.

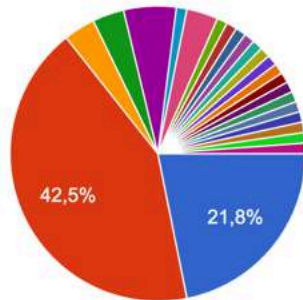
# Bijlage 1. Blokkenschema Festival het Groene Geheim 2025



## Bijlage 2. Publieksenquete 2025

Met wie bezocht je het festival?

87 antwoorden

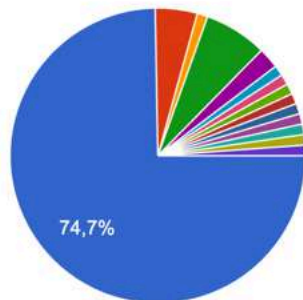


- Alleen
- Met mijn partner
- Met een ouder
- Met een kind
- Als gezin
- Zakelijk / Culturele partner
- Vriendin
- Meteen vriendin

▲ 1/3 ▼

Waar ben je woonachtig?

87 antwoorden

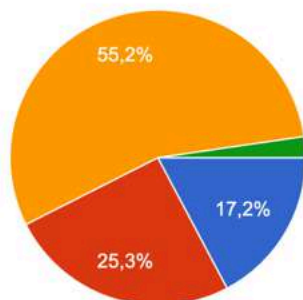


- Almere
- Een andere plaats in provincie Flevola...
- Amsterdam
- t Gooi
- Amersfoort
- Schiedam
- Kalenberg (Ov)
- Bilthoven

▲ 1/2 ▼

Hoeveel van het festivalprogramma heb je bijgewoond?

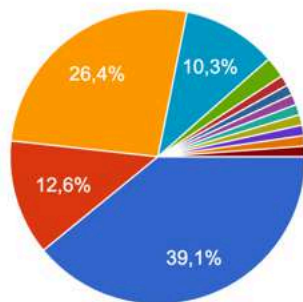
87 antwoorden



- Alles vanaf de opening
- Alle concerten vanaf 11:00 uur
- Slechts enkele onderdelen
- Ik kwam er voor een enkel/specifiek concert

### Wat was de belangrijkste motivatie om het festival te bezoeken?

87 antwoorden

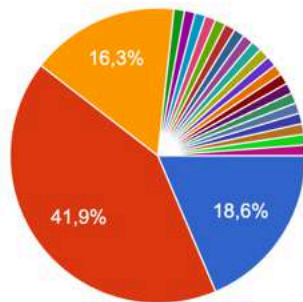


- Ik hou van klassieke muziek
- Ik hou van een evenementen in de nat...
- Vanwege het programma / de musici
- Om nieuwe mensen te leren kennen
- Ik trek er graag op zondagen op uit
- Ik ontdek graag nieuwe evenementen
- Vanwege mijn werkgebied / zakelijk
- Ik bezoek vaker evenementen op De...

▲ 1/2 ▼

### Hoe vaak bezoek je normaliter klassieke concerten gedurende een jaar?

86 antwoorden

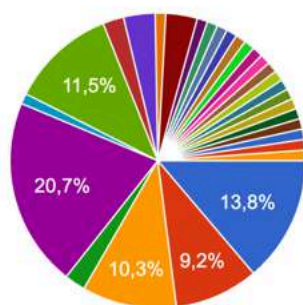


- 1x per maand
- 1x per kwartaal
- 1x per jaar
- soms
- circa 8 x per jaar
- 2 - 3 per maand
- veel vaker 3-4 x per maand
- 7x

▲ 1/3 ▼

### Hoe heb je gehoord van dit festival?

87 antwoorden

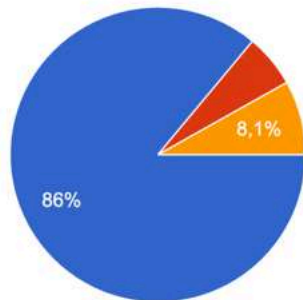


- Via via
- Via mijn netwerk
- Via social media
- Via de musici die speelden
- Via de lokale krant
- Via Omroep Flevoland
- Via Omroep Almere
- Via Goede Rede Concerten

▲ 1/5 ▼

### Wat vond je van de toegangsprijs:

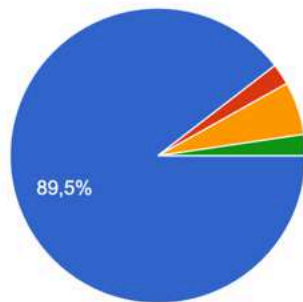
86 antwoorden



- Prima
- Te duur
- Ik zou er meer geld voor over hebben

### Wat vond je van de lengte van het festival:

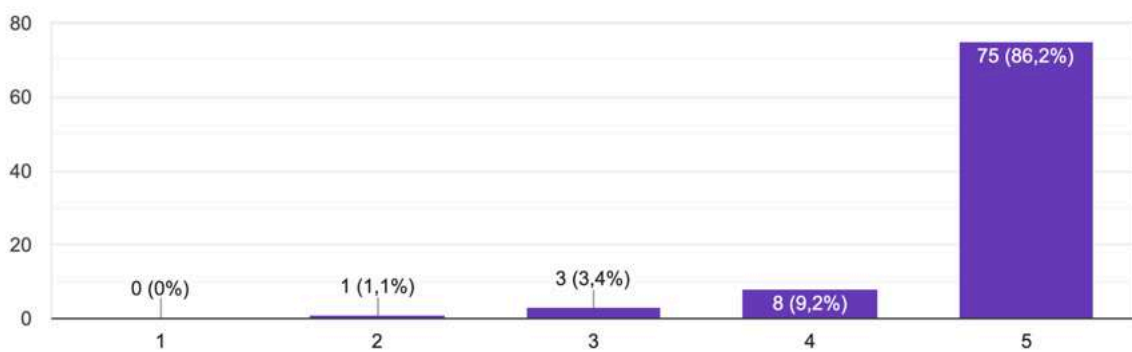
86 antwoorden



- Precies goed zo'n dagprogramma
- Een korter programma heeft mijn voorkeur
- Mag ook eerder beginnen en 's avonds laat eindigen
- Het mag wel uitgroeien naar een meerdaags festival

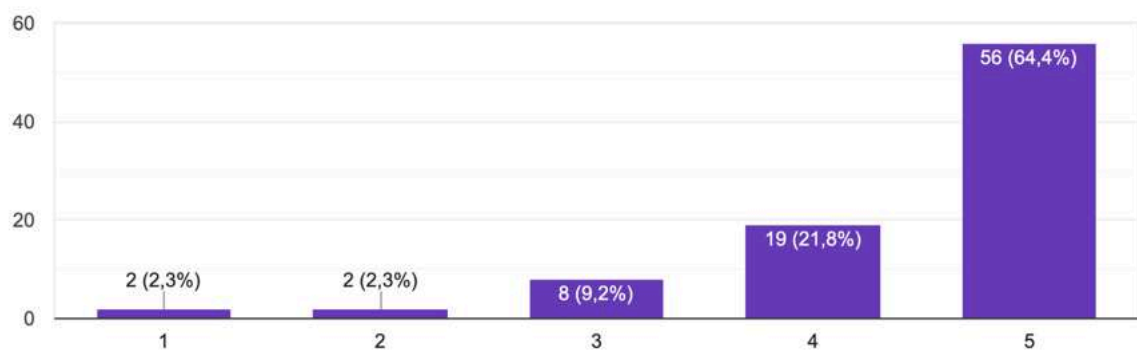
### Wat vind je van de Kempphaan als toneel van dit festival?

87 antwoorden



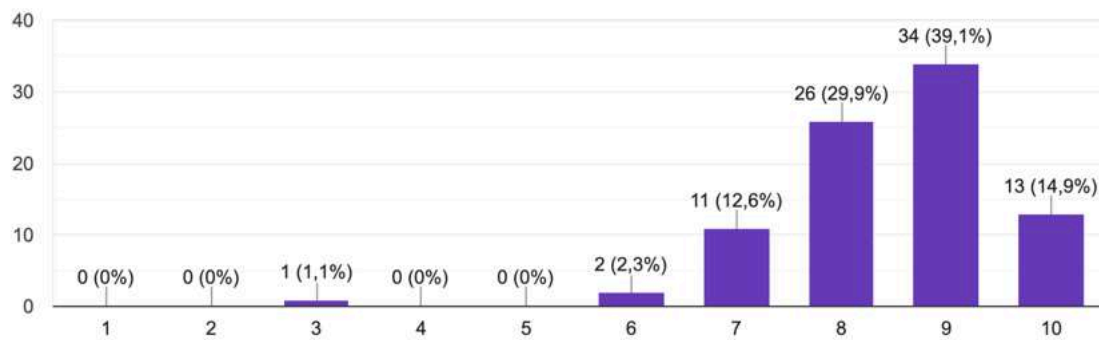
### Voldeed het festival aan de verwachtingen die je vooraf had?

87 antwoorden



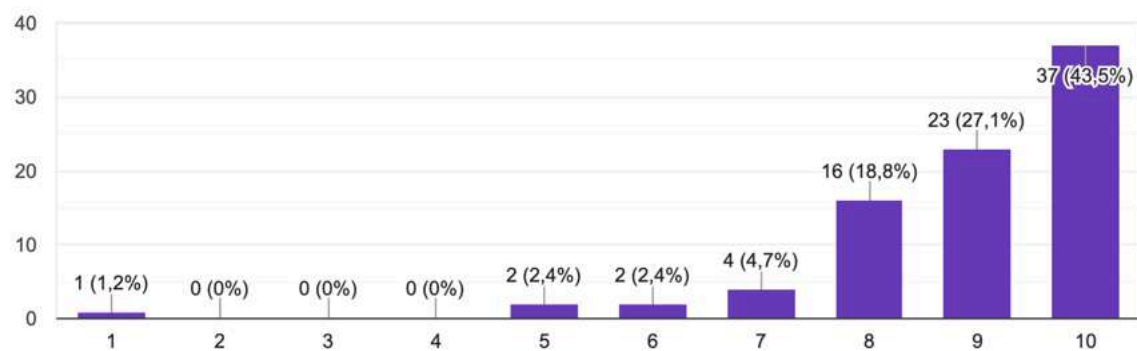
### Welk cijfer geef je het festival?

87 antwoorden



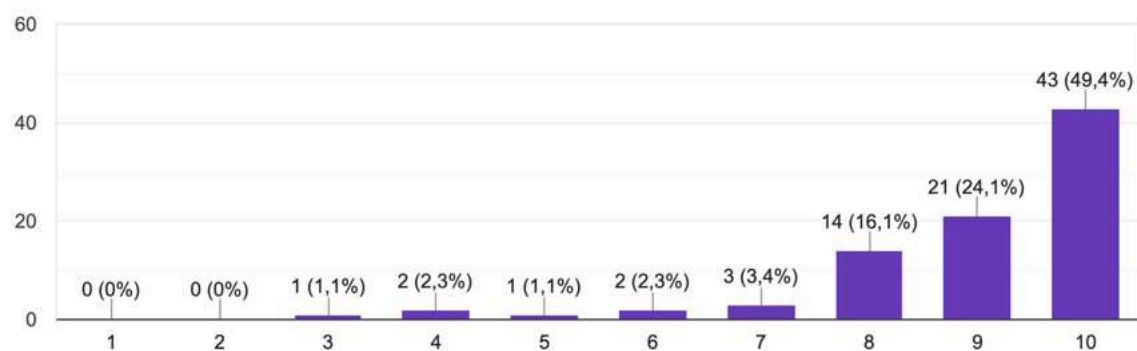
### Zou je een bezoek aan het festival aanbevelen aan een vriend, familielid of collega?

85 antwoorden



### Overweeg je om in de toekomst het festival weer te bezoeken?

87 antwoorden



## Bijlage 3. Financiële realisatie

### Festival het Groene Geheim 2025 BEGROTING EN DEKKINGSPLAN (ex. btw)

UITGAVEN		11 april	REALISATIE	
programmering		€ 25.300		€ 24.705,00
grote producties (5 x 3000)	€ 23.800		€ 23.310,00	
kleine producties (5 x 1000)			€ 460,00	
randprogrammering	€ 1.500		€ 935,00	
personeel		€ 19.000		€ 26.100,00
zakelijk, directie en pre-productie	€ 10.000		€ 13.100,00	
producent 200 uur	€ 5.000		€ 8.000,00	
publiciteitsmedewerker	€ 4.000		€ 5.000,00	
publiciteit		€ 15.015		€ 13.858,00
Video promotie en festivalregistratie	€ 3.000		€ 992,00	
Website	€ 500		€ 576,00	
Persbenadering			€ 3.357,00	
Advertenties, social media,	€ 2.500		€ 1.561,00	
Flyers en affiches (redactie, ontwerp en druk)	€ 2.000		€ 2.491,00	
Aankondiging & uitnodiging	€ -		€ 345,00	
Fotografie	€ 1.000		€ 1.950,00	
Ontwerp	€ 2.000		€ 2.000,00	
Merchandise	€ 3.500		€ 500,00	
Overig, opening	€ 515		€ 86,00	
productie, duurzaamheid, locatiemanagers, artiestenbegeleiding, beveiliging	€ 2.500		€ 4.895,02	€ 4.895,02
materieel		€ 17.825		€ 13.588,29
techniek, tenten	€ 7.000		€ 2.554,04	
audiotechnicus	€ 3.000		€ 3.630,00	
huur/transport	€ 3.000		€ 2.779,00	
catering artiesten en crew	€ 1.500		€ 2.540,23	
verblijfkosten musici	€ 500		€ 408,37	
reiskosten musici	€ 1.500		€ 85,65	
vergunningen (staatsbosbeheer, gemeente)	€ 1.325		€ 1.591,00	
overhead, boekhouding, kaartverkoop		€ 11.860		€ 7.694,49
Bureau	€ 1.000		€ 1.000,00	
Accountant	€ 1.500		€ -	
Boekhouding	€ 1.500		€ 1.500,00	
Verslaglegging, evaluatie, enquêtes	€ 1.500		€ 1.500,00	
Verzekeringen	€ 1.000		€ 1.897,35	
EHBO	€ 350		€ 280,00	
SENA BUMA	€ 700		€ 800,00	
BTW kaartverkoop	€ 810		€ 688,69	
Onvoorzien	€ 3.500		€ 28,45	
<b>Totaal</b>		<b>€ 137.258</b>		<b>€ 90.841</b>

INKOMSTEN		11 april	REALISATIE	
recette 400 dagpassen	€ 9.000		€ 8.340,80	
partners	€ 1.500		€ 1.500,00	
overheidssubsidie				
Flevoland Prof. Podiumkunsten	€ 30.000		€ 30.000	
Cultuurfonds Almere	€ 10.000		€ 10.000	
private fondsen				
Berch Heemstede	€ 1.000		€ 1.000,00	
ACM fonds grootstedelijke evenementen	€ 10.000		€ 10.000	
Dioraphte	€ 8.000		€ 8.000	
Hendrik Muller Fonds	€ 2.000		€ 2.000	
BNG	€ 10.000		€ 10.000	
MBT	€ 5.000		€ 5.000	
Zabawas	€ 5.000		€ 5.000	
<b>Totaal</b>		<b>€ 137.258</b>		<b>€ 90.841</b>

resultaat inkomsten - uitgaven

€ - € 0,00